

# Think!

Estudio Post Electoral

¿Cómo fue la participación electoral en el 2016?

¿Cómo votaron los jóvenes?

Septiembre 2017

Fecha de elaboración del Reporte:  
20 de Septiembre 2017

# 10 años

Think! (a lot) Mercadotecnia es un despacho especializado en investigación de mercados donde durante 10 años nos hemos dedicado a proveer de información estratégica a clientes tanto del sector privado como del público.

El primer estudio de mercado entregado bajo la marca de Think! (a lot) Mercadotecnia fue entregado el 15 de Junio del 2006. Este año se cumple la primera de muchas décadas que Think! quiere acompañar a sus clientes en la generación, entendimiento y aplicación de información estratégica.

En el 2016 y para los años que vengan para Think!, nuestro compromiso seguirá siendo el mismo que estos 10 años: objetividad, honestidad, ética y veracidad de nuestra información. Nuestro objetivo será seguir creciendo a su lado, creando relaciones de largo plazo y con beneficios para todos.

# **Presentación del Estudio**

## ¿Por qué un estudio post electoral?

Después de una elección, hay poca o nula información sobre quién votó y por qué voto. Así como tampoco se analiza a aquellos que no votaron y sus motivos.

La construcción de un buen gobierno y llamado al voto, debe estar basada en el conocimiento de sus votantes así como de sus no votantes. Así como también una continuidad sobre la participación electoral y sus aristas sociales que esto determine.

La elaboración de la comunicación estratégica del llamado al voto tiene que incluir un conocimiento general y específico de los perfiles de votantes. Y ese conocimiento tiene que estar basado en precisamente en el análisis de las razones y motivos que arrojan la intención del voto.

Este estudio analiza precisamente estas variables con el objetivo de aportar información para la mejor construcción de discurso y gobierno con base en el conocimiento del votante.

# Objetivos del Estudio

# Objetivo Principal

Entender las principales razones y motivos por los cuales el elector votó o no votó el pasado 5 de Junio en los principales municipios de Sinaloa. Y con esto crear estrategias de comunicación y acción política direccionadas según la demografía del votante.

## Objetivos Específicos

- Identificar las principales razones y/o motivos de no voto el día de la elección.
- Identificar estas mismas razones segmentadas por género, edad y ubicación geográfica.

# Resumen Metodológico

## El estudio cuenta con elementos metodológicos clave

- El levantamiento se dio 9 de Septiembre de 2017.
- Se levantaron 3,761 encuestas en los cuatro principales municipios del estado – Culiacán, Mazatlán, Ahome y Guasave. Logrando con esto un nivel de confianza del 95% y un margen de error no mayor al  $\pm 2.34\%$  en el promedio.
- Se validó aquél que dijo haber votado, por medio de un elemento clave: credencial de elector marcada.
- Así mismo, se buscó un no votante por cada votante validado. Balanceando así la muestra de investigación de acuerdo a la participación ciudadana en las elecciones del 5 de Junio.
- La muestra cumplió con cuotas demográficas (edades y género) así como también con cuotas políticas (voto por gobernador y presidente municipal)
- Con lo anterior se logró y validó una demografía de votante y de no votante de acuerdo a lo que arrojaron los resultados electorales del 5 de Junio del 2016.



# Demografía del Estudio

<b>Género</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
Masculino	50%	47%	48%	47%	49%
Femenino	50%	53%	52%	53%	51%
<b>Rango de Edad</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
18 a 24 años	17%	9%	10%	14%	14%
25 a 34 años	21%	21%	23%	24%	22%
35 a 44 Años	19%	24%	24%	17%	21%
45 a 54 Años	18%	21%	16%	18%	18%
55 a 64 Años	14%	14%	13%	11%	13%
65 Años o más	11%	11%	15%	15%	12%
<b>Educación</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
Ninguna	3%	3%	3%	4%	3%
Primaria	17%	20%	22%	21%	19%
Secundaria	20%	26%	32%	23%	24%
Preparatoria	30%	30%	24%	26%	28%
Profesional o más	30%	21%	19%	26%	25%
<b>Ocupación</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
Estudiante	13%	5%	4%	8%	9%
Empleado (Privado o Gobierno)	22%	23%	16%	25%	22%
Auto-empleado	15%	17%	20%	22%	18%
Profesionista	12%	7%	10%	4%	9%
Empresario	2%	2%	6%	3%	2%
Ama de Casa	24%	30%	29%	24%	27%
Desempleado	4%	2%	8%	5%	5%
Pensionado	4%	8%	6%	5%	5%
No declara	4%	5%	1%	5%	4%
<b>Hijos</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
Si	76%	87%	83%	76%	79%
No	24%	13%	17%	24%	21%
<b>Internet</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
Si	66%	69%	63%	42%	58%
No	34%	31%	37%	58%	42%
<b>Redes Sociales</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
Si	55%	59%	66%	47%	51%
No	45%	41%	34%	53%	49%
<b>Transporte</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>	<b>Promedio</b>
Auto	53%	45%	40%	36%	46%
Transporte Público	43%	45%	55%	50%	47%
Otro	4%	10%	5%	13%	7%

# Cuestionario Tipo

ESTATAL		Sección: _____	
DEMOGRAFÍA DEL VOTANTE			
I. Género	1) Masculino	2) Femenino	_____
II. Edad exacta	_____		
III. Escolaridad	1) Ninguna 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria 5) Profesional o mayor _____		
IV. Ocupación	1) Estudiante 2) Empleado (Privado o Gobierno) 3) Auto-empleado 4) Profesionista 5) Empresario 6) Ama de Casa 7) Desempleado 8) Pensionado 9) No declara _____		
V. ¿Tiene hijos?	1) Si	2) No	_____
VI. ¿Cuenta con acceso a internet?	1) Si	2) No	_____
VII. ¿Cuenta con redes sociales?	1) Si	2) No	_____
VIII. ¿Qué medio de transporte acostumbra utilizar?	1) Auto	2) Transporte público	3. Otro _____
<b>I. IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA</b>			
1. ¿Con cuál de los siguientes partidos políticos se identifica? _____			
<b>TABLA DE PARTIDOS</b>			
1. PAN	2. PRI	3. PRD	4. PT
5. Partido Verde	6. Movimiento Ciudadano	7. Nueva Alianza	8. Morena
9. Independiente	10. Encuentro Social	11. PAS	12. Ninguno
13. NS/NC			
2. ¿Votó usted en las pasadas elecciones del 5 de Junio? 1. Si (Pasar 3) 2. No (Pasar P. 2 y FINALIZAR) _____			
<b>II. NO VOTANTES</b>			
2. Seleccione los 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó: (Ordene del 1 al 3) _____			
1. Trabajo	2. Flojera	3. Miedo	4. Amenaza
5. Hartazgo	6. No cree en la política	7. No sirve votar	8. Son los mismos
9. No hubo por quién votar			
<b>III. VOTANTES</b>			
3. ¿Por cuál de los siguientes candidatos para GOBERNADOR votó? _____			
1. Martín Heredia (PAN)	2. Quirino Ordaz (PRI-PVEM-NA)	3. Francisco Frías Castro (Independiente)	
4. Héctor Melesio Cuen (PAS-MC)	5. Mariano Gómez (PRD)	6. Jesús Estrada Ferreiro (Morena)	
7. Leobardo Alcántara Martínez (PT)	8. Gpe. Ramona Rocha Corrales (Encuentro Social)		
4. ¿Cuándo decidió por quién votar? _____			
1. Hace dos meses o más	2. Hace un mes	3. Hace quince días	4. El día de las elecciones (pase a 4.1)
4.1 Tomó su decisión:	1. Antes de llegar a la casilla	2. En la casilla	_____
5. Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato: _____			
1. Por su partido	2. Por su experiencia	3. Por sus propuestas	4. Por un cambio de gobierno
5. Por su publicidad	6. Porque es honesto	7. Porque es conocido	8. Porque es trabajador
9. Porque es cercano a la gente	10. Porque es líder	11. Por decepción	12. Porque es el menos peor

# Parte 2 de 4

6. ¿Por qué motivo votó usted por este candidato? \_\_\_\_\_

7. ¿Qué tanto influyó en su voto:

7.1 El candidato	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.2 El partido	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.3 La publicidad	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.4 Regalos de campaña	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.5 Los debates	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.6 Sus propuestas	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.7 Comentarios y recomendaciones	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.8 Medios de comunicación	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____
7.9 Redes Sociales	1. Mucho	2. Poco	3. Nada	_____

8. ¿Tuvo algún contacto directo en algún evento o en la calle con el Candidato por el que usted votó? 1. Si (paso 8.1) 2. No \_\_\_\_\_

8.1 ¿Este evento ayudó a que usted votara por este Candidato? 1. Si 2.No \_\_\_\_\_

9. Seleccione de las siguientes opciones, los tres principales medios de comunicación que influyeron para decidir el candidato que votó: \_\_\_\_\_

1. Televisión 2. Radio 3. Espectaculares 4. Periódicos 5. Redes Sociales

6. Internet 7. Folletos/volantes 8. Cruceros 9. Comentarios de otras personas

10. Seleccione los TRES principales problemas que deberá atender como GOBERNADOR: \_\_\_\_\_

1. Corrupción 2. Seguridad Pública 3. Obras Públicas 4. Economía 5. Violencia

6. Deporte 7. Mujer y Familia 8. Educación 9. Salud 10. Apoyo a Agricultura

11. Empleos 12. Apoyos Sociales 13. Confianza en autoridades

CONTROL INTERNO: Seleccione el municipio de levantamiento:

1. Culiacán 2. Ahome 3. Guasave 4. Mazatlán

11. ¿Por cuál de los siguientes candidatos para PRESIDENTE MUNICIPAL votó? \_\_\_\_\_

1. Robespierre Lizarraga (MC – P A S)	2. Imelda Castro Castro ( P R D )	3. Jesús Antonio Valdés Palazuelos ( PRI-NA)
4. Martha Alicia Camacho Loaiza ( P T)	5. José Eduardo Ruiz Chimal( P V E M)	6. Guillermo Prieto Guerra ( P A N)
7. Ricardo Arnulfo Mendoza Saucedo (Morena)	8. María Aurora Mercado Luque (Encuentro Social)	

## Parte 3 de 4

11. ¿Por cuál de los siguientes candidatos para PRESIDENTE MUNICIPAL votó? \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_|
- |                                       |   |  |
|---------------------------------------|---|--|
| 1. Miguel Ángel Camacho (PAN)         | 2. Álvaro Ruelas (PRI)                          | 3. Luis Felipe Villegas (Independiente)      |
| 4. Leoba Patricia López Ruiz (PAS-MC) | 5. Carlos Jesús Armenta Perea (PRD)             | 6. Lucio Antonio Tarín Espinoza (Morena)     |
| 7. Mario Hilario Flores Leyva (PT)    | 8. Francisco Lagarda Verdugo (Encuentro Social) | 9. Rubén Benjamín Félix Hays (Nueva Alianza) |
| 10. Tomas Elizalde Días (Verde)       |   |  |

11. ¿Por cuál de los siguientes candidatos para PRESIDENTE MUNICIPAL votó? \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_|
- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1. Pantaleón Pérez (Independiente)           | 2. Francisco Ventura (Independiente)    | 3. Eleng Flores Gámez (Independiente)         |
| 4. Ángel Rosario Juárez Cervantes (MC – PAS) | 5. Nelsyín Adriana García Zavala (PVEM) | 6. Flora Isela Miranda Leal (PT)              |
| 7. Diana Armenta Armenta (PRI)               | 8. José Luis Leyson Díaz (PAN)          | 9. Katia Contreras Aguilar (Encuentro Social) |
| 10. Manuel Serna Álvarez (PRD)               |   |   |

11. ¿Por cuál de los siguientes candidatos para PRESIDENTE MUNICIPAL votó? \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_|
- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. Aarón Flores Estrada (Independiente) | 2. Francisco Javier Cervantes López (Independiente) | 3. Guadalupe Elizabeth Ríos Peña (Encuentro Social) |
| 4. Giova Camacho Castro (MC – PAS)      | 5. Eduardo Martínez López (PVEM)                    | 6. Fernando Pucheta Sánchez (PRI – NA)              |
| 7. Salvador Reynosa Garzón (PAN)        | 8. Alma Angélica Barraza Gómez (Independiente)      | 9. Luis Guillermo Benítez Torres (Morena)           |
| 10. Sandra Emma Cuevas Raygoza (PRD)    |   |   |

12. ¿Cuándo decidió por quién votar? \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_|
- |                         |                |                     |   |
|-------------------------|----------------|---------------------|---|
| 1. Hace dos meses o más | 2. Hace un mes | 3. Hace quince días | 4. El día de las elecciones (pase a 12.1) |
|-------------------------|----------------|---------------------|---|
- 12.1 Tomó su decisión: \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_|
- |                                 |                  |
|---------------------------------|------------------|
| 1. Antes de llegar a la casilla | 2. En la casilla |
|---------------------------------|------------------|

13. Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato: \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_|
- |                                 |                       |                       |                              |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|
| 1. Por su partido               | 2. Por su experiencia | 3. Por sus propuestas | 4. Por un cambio de gobierno |
| 5. Por su publicidad            | 6. Porque es honesto  | 7. Porque es conocido | 8. Porque es trabajador      |
| 9. Porque es cercano a la gente | 10. Porque es líder   | 11. Por decepción     | 12. Porque es el menos peor  |

14. ¿Por qué motivo votó usted por este candidato? \_\_\_\_\_

15. ¿Qué tanto influyó en su voto:
- |                                    |          |         |         |              |
|------------------------------------|----------|---------|---------|--------------|
| 15.1 El candidato                  | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.2 El partido                    | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.3 La publicidad                 | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.4 Regalos de campaña            | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.5 Los debates                   | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.6 Sus propuestas                | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.7 Comentarios y recomendaciones | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.8 Medios de comunicación        | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |
| 15.9 Redes Sociales                | 1. Mucho | 2. Poco | 3. Nada | _____   ____ |

## Parte 4 de 4

16. ¿Tuvo algún contacto directo con el Candidato por el que votó en algún evento o en la calle? 1. Si (paso 16.1) 2. No \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_ |  
16.1 ¿Este evento ayudó a que usted votara por este Candidato? 1. Si 2. No \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_ |
17. Seleccione de las siguientes opciones, los tres principales medios de comunicación que influyeron para decidir el candidato que votó: \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_ | \_\_\_\_ | \_\_\_\_ |  
1. Televisión 2. Radio 3. Espectaculares 4. Periódicos  
5. Redes Sociales 6. Internet 7. Folletos/volantes 8. Cruceros  
9. Comentarios de otras personas
18. Seleccione los TRES principales problemas que deberá atender como PRESIDENTE MUNICIPAL: \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_ | \_\_\_\_ | \_\_\_\_ |  
1. Basura y limpieza en la ciudad 2. Parques y jardines 3. Pavimentación 4. Alumbrado  
5. Becas estudiantiles 6. Drenaje y agua potable 7. Policía Municipal 8. Deportes  
9. Mujer y familia
19. ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de Mario López Valdéz como Gobernador de Sinaloa? \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_ |  
1. Aprueba 2. Desaprueba 3. NS/NC
20. ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de su actual Presidente Municipal? \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_ |  
1. Aprueba 2. Desaprueba 3. NS/NC
21. ¿Se enteró de actos violentos o amenazas durante el día de las elecciones el pasado 5 de Junio? 1. Si 2. No \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_ |

### 8 DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Color de casa: \_\_\_\_\_

Teléfono/ celular: \_\_\_\_\_

CAPTURAR HORA DE FINALIZACIÓN DE LA ENCUESTA: \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_

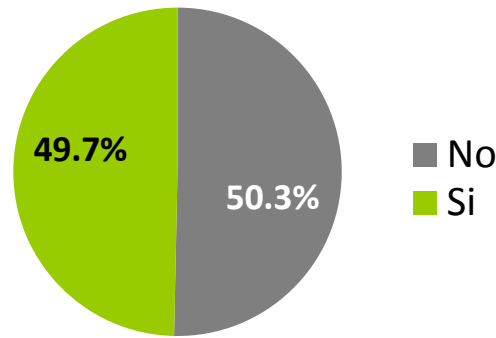
# **Análisis General Post Electoral**

## **(Respuestas Estatales)**



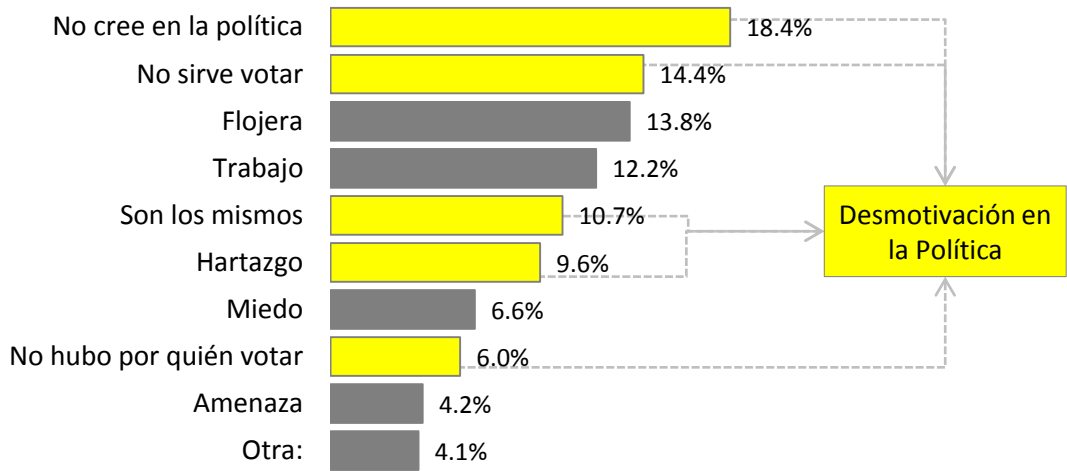
# Casi el 60% de los no votantes, no acudieron a las urnas por un tema de desmotivación en la política. Sin embargo, las dos principales razones son Trabajo y Flojera.

Gráfica 2: ¿Votó usted el pasado 5 de Junio?



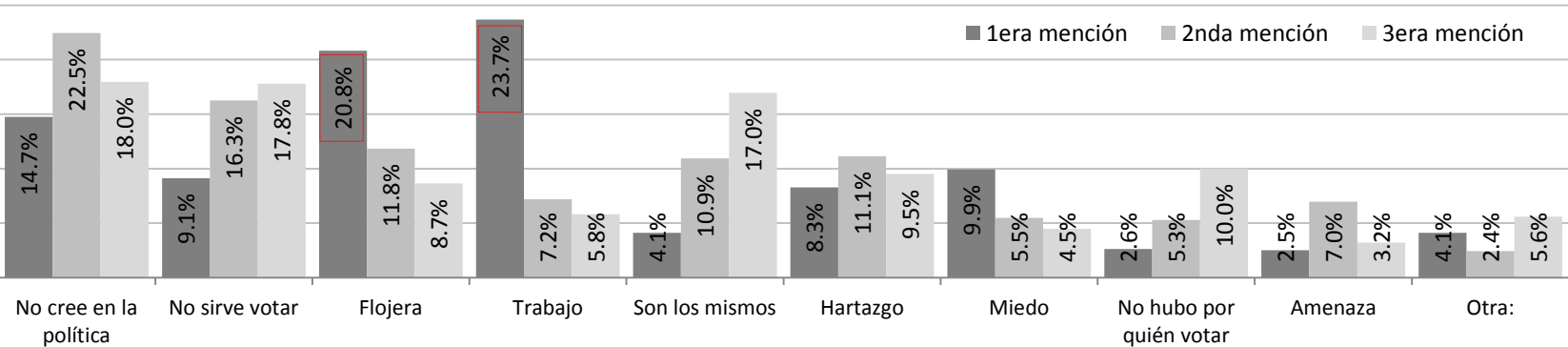
Base: 3,761 Entrevistas

Gráfica 3: ¿Seleccione los 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó:



Base: 3,761 Entrevistas

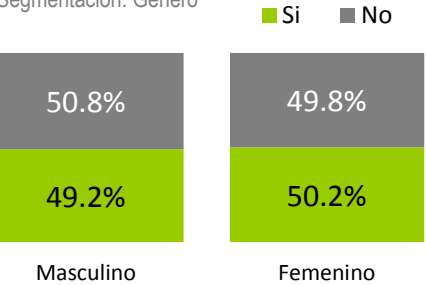
Gráfica 3: ¿Seleccione los 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó (3 menciones)



Base: 3,761 Entrevistas

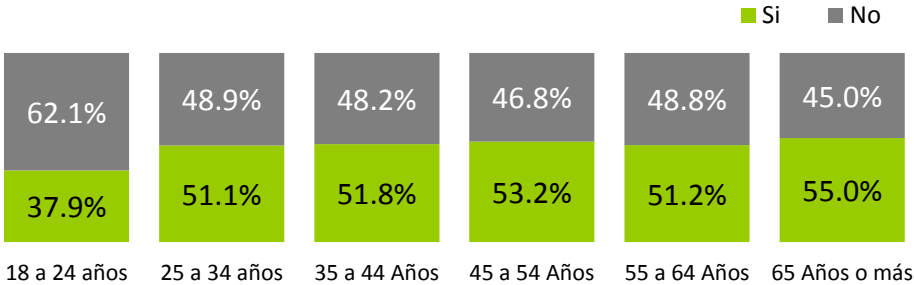
# ¿Quién votó? Así la demografía del votante: Participación de los jóvenes, estudiantes o sin educación, la más baja de todos los demográficos estudiados.

Gráfica 2.1 ¿Votó usted el pasado 5 de Junio?  
Segmentación: Género



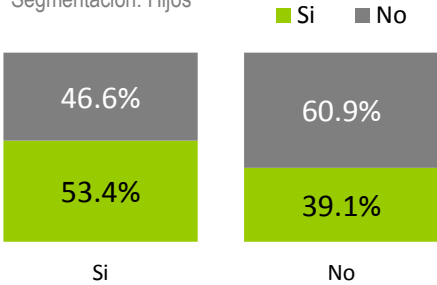
Base: 3,761 Entrevistas

Gráfica 2.2: ¿Votó usted el pasado 5 de Junio? Segmentación: Edad



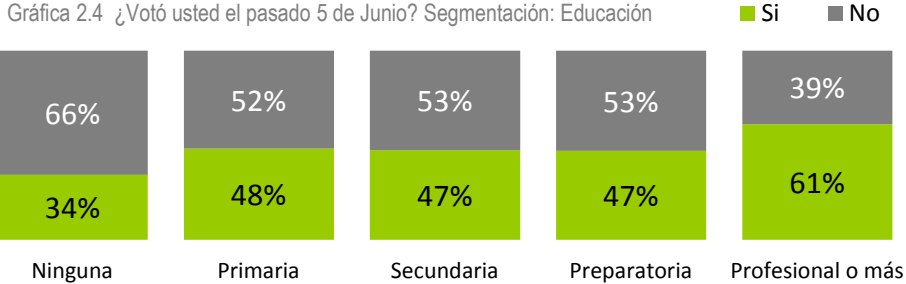
Base: 3,761 Entrevistas

Gráfica 2.3 ¿Votó usted el pasado 5 de Junio?  
Segmentación: Hijos



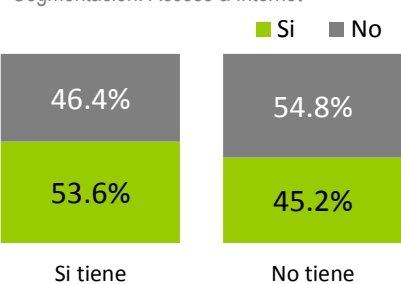
Base: 3,761 Entrevistas

Gráfica 2.4 ¿Votó usted el pasado 5 de Junio? Segmentación: Educación



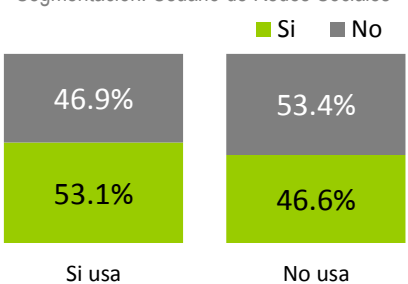
Base: 3,761 Entrevistas

Gráfica 2.5 ¿Votó usted el pasado 5 de Junio?  
Segmentación: Acceso a Internet



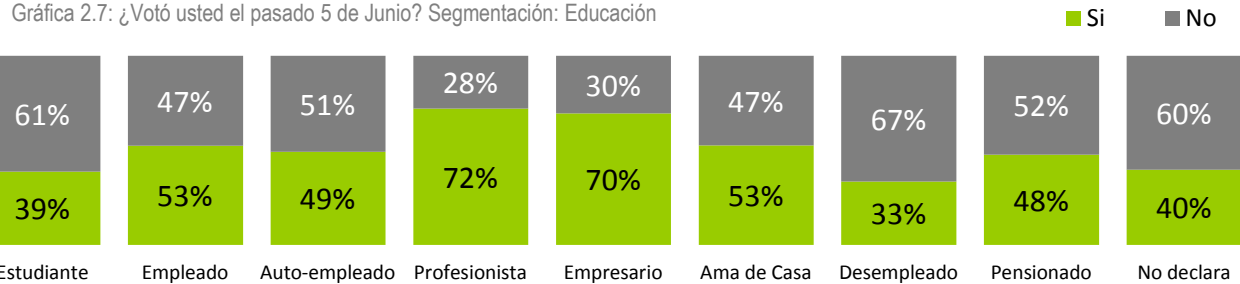
Base: 3,761 Entrevistas

Gráfica 2.6 ¿Votó usted el pasado 5 de Junio?  
Segmentación: Usuario de Redes Sociales



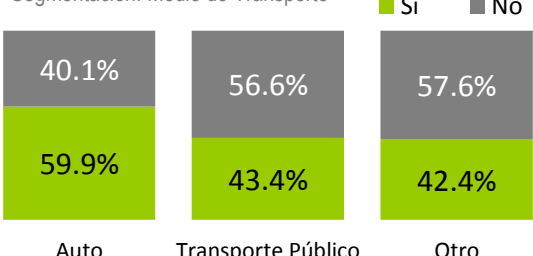
Base: 3,761 Entrevistas

Gráfica 2.7: ¿Votó usted el pasado 5 de Junio? Segmentación: Educación



Base: 3,761 Entrevistas

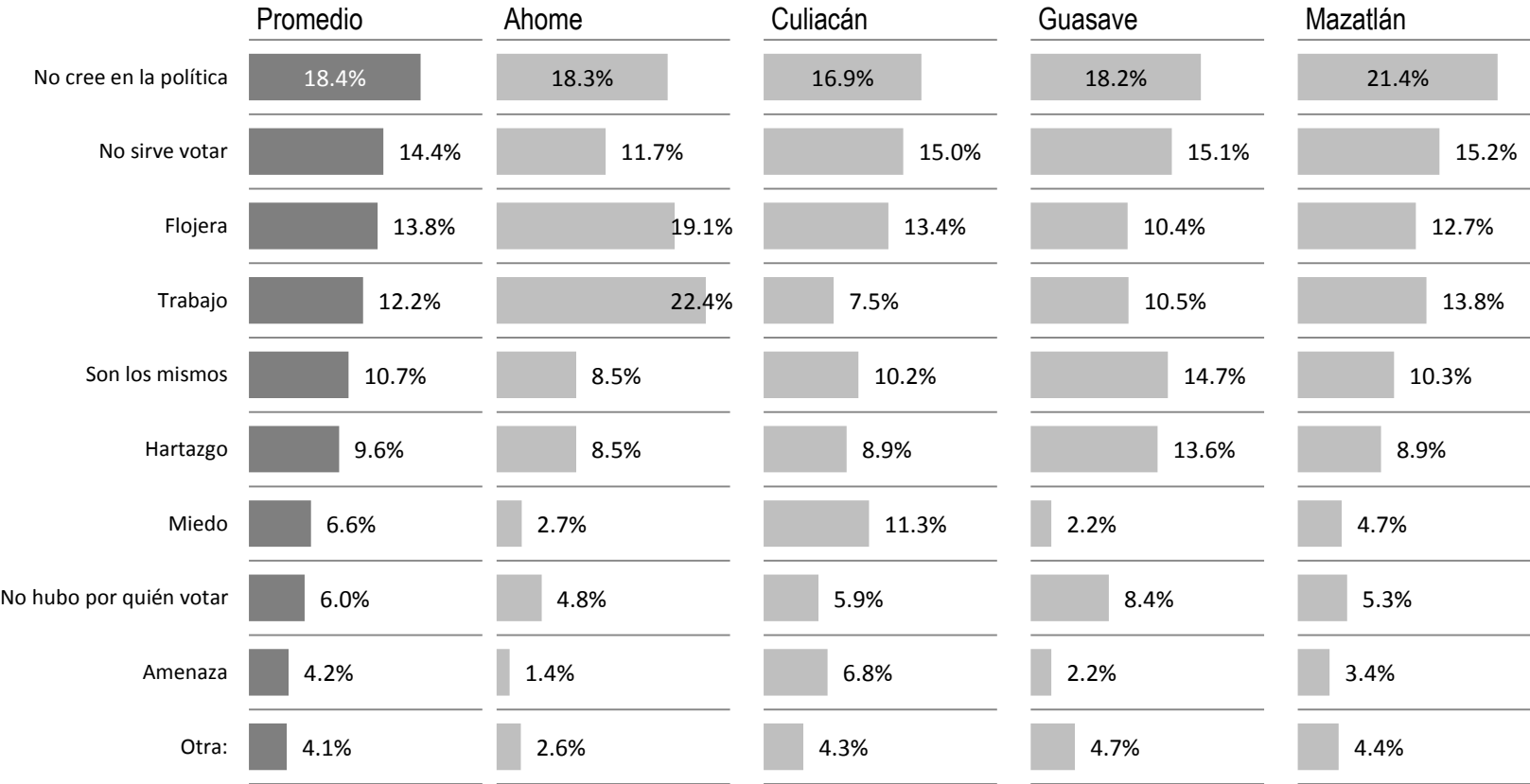
Gráfica 2.8 ¿Votó usted el pasado 5 de Junio?  
Segmentación: Medio de Transporte



Base: 3,761 Entrevistas

En Ahome mencionaron que no habrían ido a votar por trabajo. En Culiacán por no creer en la política y destaca el Miedo. En Guasave destacan son los mismos y el hartazgo. En Mazatlán destaca no creen en la política y el trabajo.

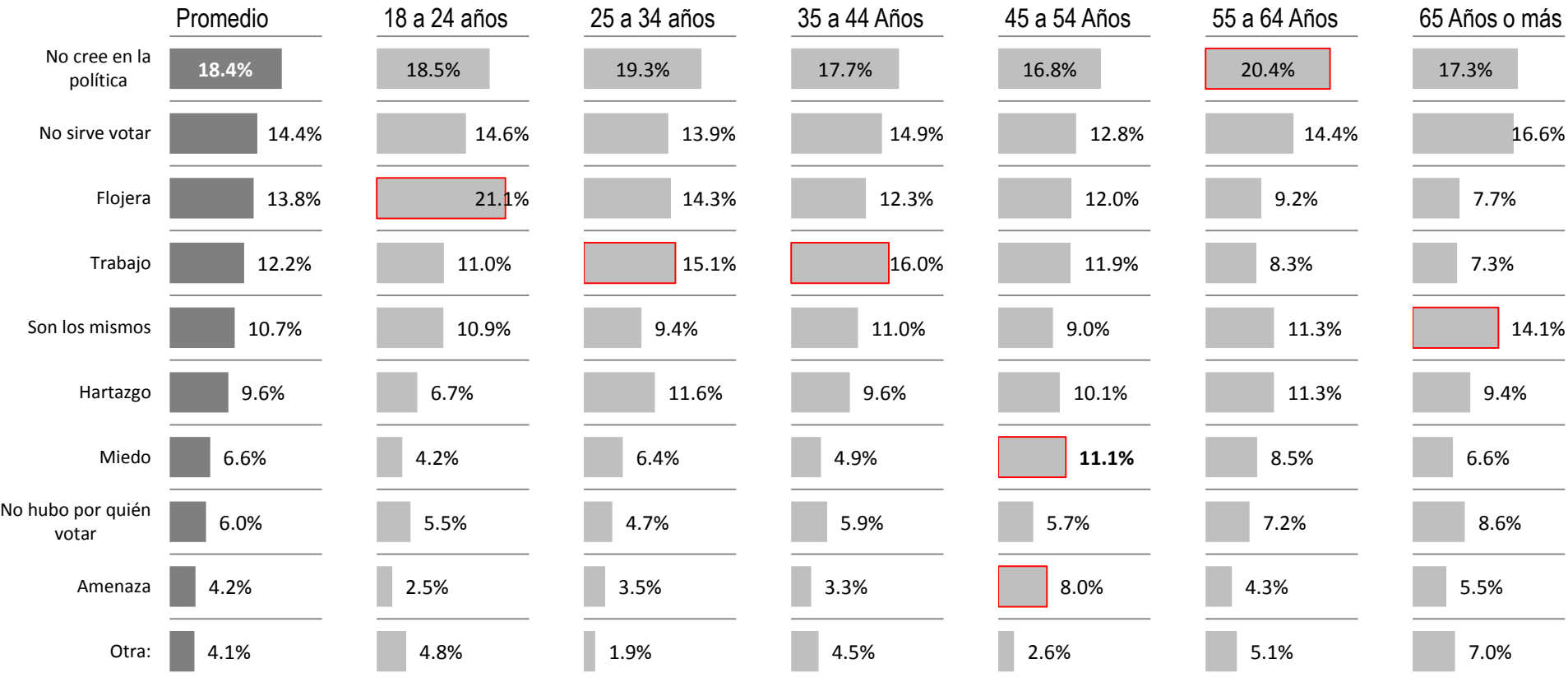
Gráfica 3.1: ¿Seleccione los 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no voto vs Ciudad



Base: 3,761 Entrevistas

**Los jóvenes no votaron por flojera, hartazgo y por no creer en la política. Los de 35 a 44 años no votaron por trabajo y por no creer en la política. Destaca el miedo en aquellos de 45 a 54 años. Los más grandes no votaron por un desinterés general en la política.**

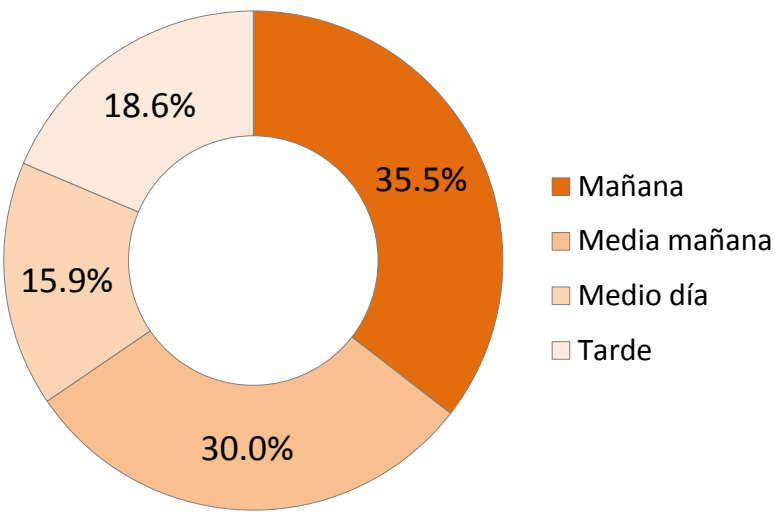
Gráfica 3.2: ¿Seleccione los 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó vs Grupo de Edad



Base: 3,761 Entrevistas

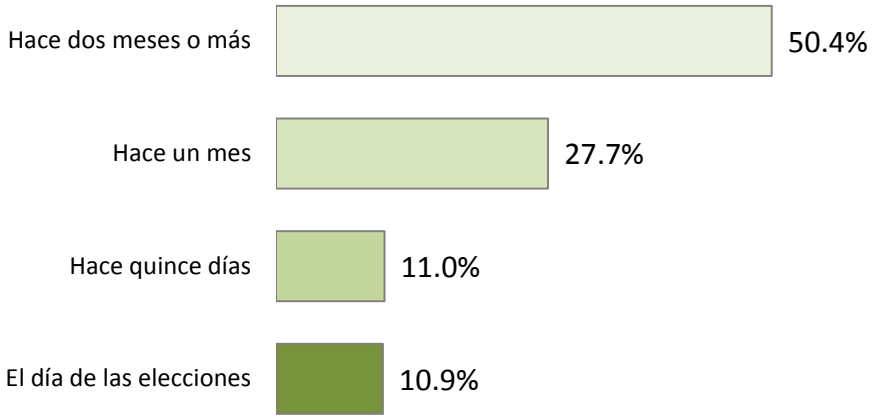
Más del 80% de los votos fueron recibidos en el medio día o antes. Y que el 78% de los votantes decidieron por quién votarían al menos un mes antes de la elección. 10% dijo decidir su voto el mismo día de las elecciones, 6% lo hizo en la casilla.

Gráfica 5: - ¿A qué hora salió a votar?



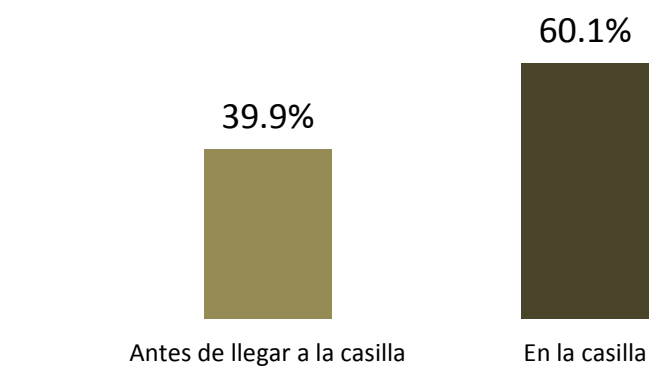
Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Gráfica 6: - ¿Cuándo decidió por quién votar?



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

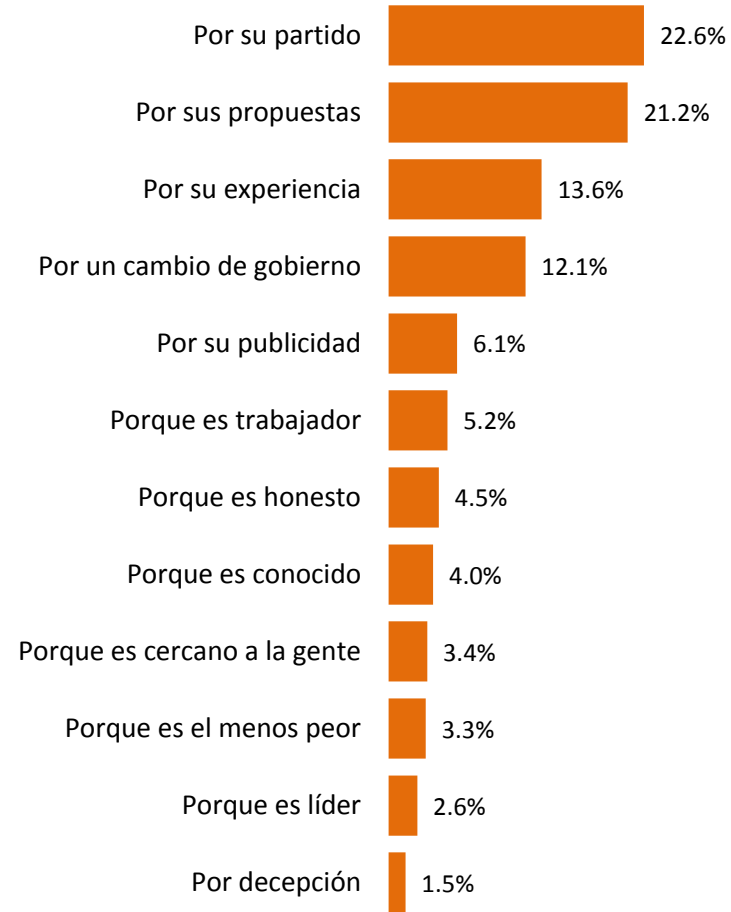
Gráfica 7. - (Decidió el día de las elecciones) La decisión la tomó



Base: 203 Entrevistas (10.9% de 49.7% que sí votaron)

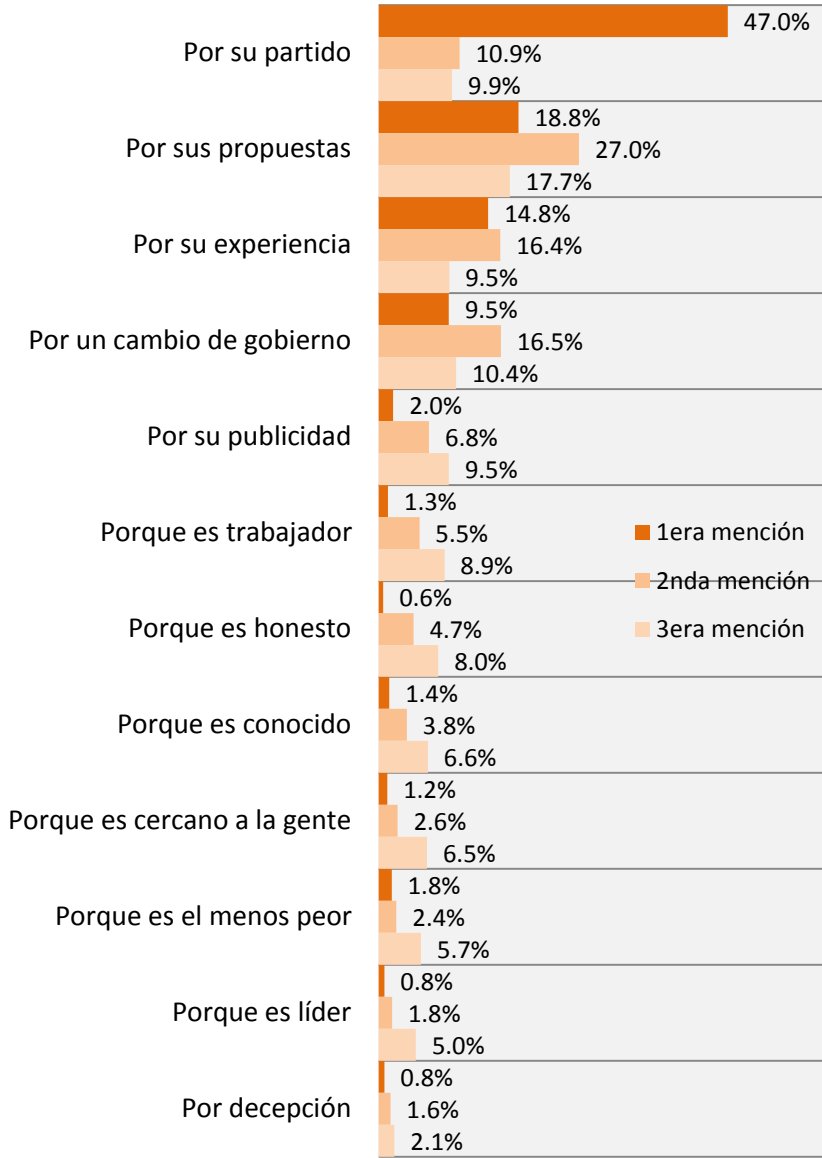
# En esta elección, el peso del partido fue mayor que cualquiera de los otros motivos propuestos en la pregunta.

Gráfica 6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

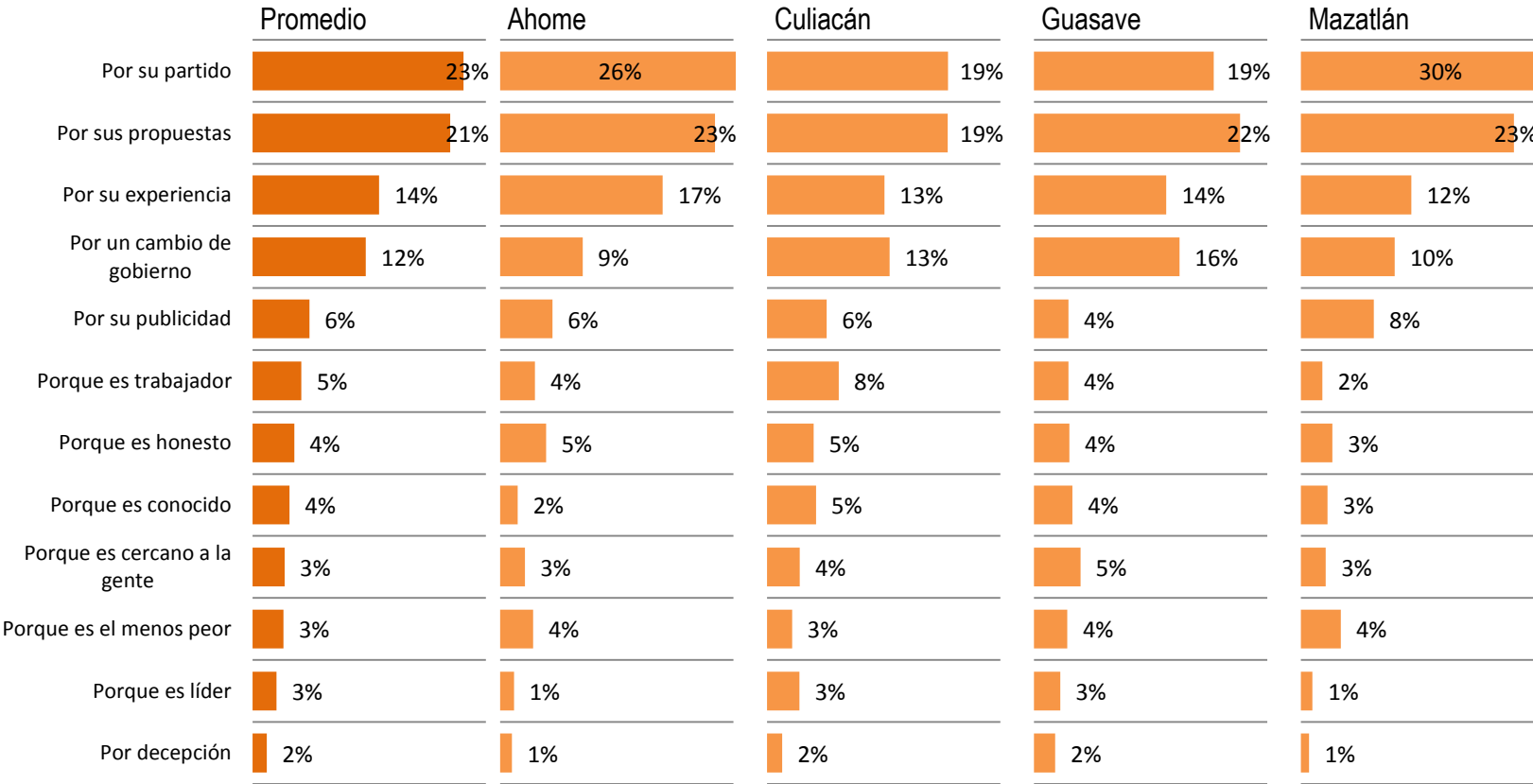
Gráfica 6.a: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Tres menciones)



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

# En el caso del voto a gobernador ,en lo general, fue más fuerte el partido en Mazatlán y Ahome. Las propuestas y el cambio de Gobierno en Guasave. Y en Culiacán el trabajo y el cambio de gobierno destacan respecto al promedio.

Gráfica 6.1 - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato a gobernador vs Ciudad (Total de menciones)

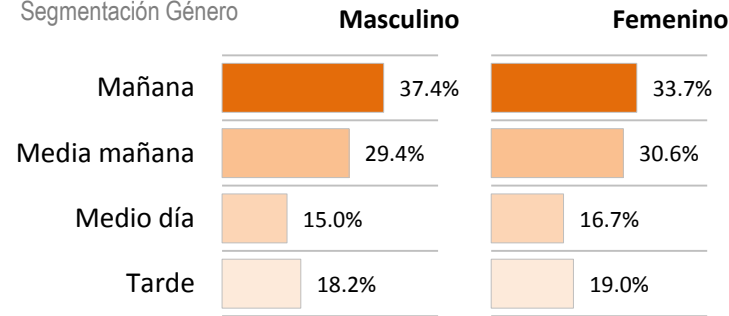


Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

# Los jóvenes votan más tarde, los más viejos lo hacen más temprano. Los más educados también votan más temprano.

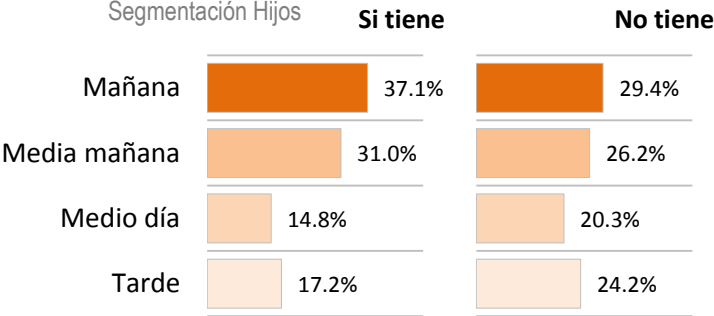
Gráfica 5.1: ¿A qué hora salió a votar?

Segmentación Género



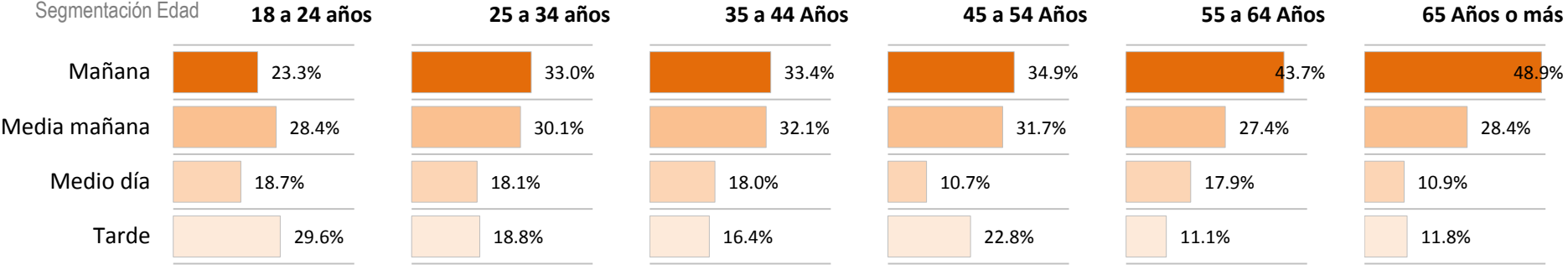
Gráfica 5.2: ¿A qué hora salió a votar?

Segmentación Hijos



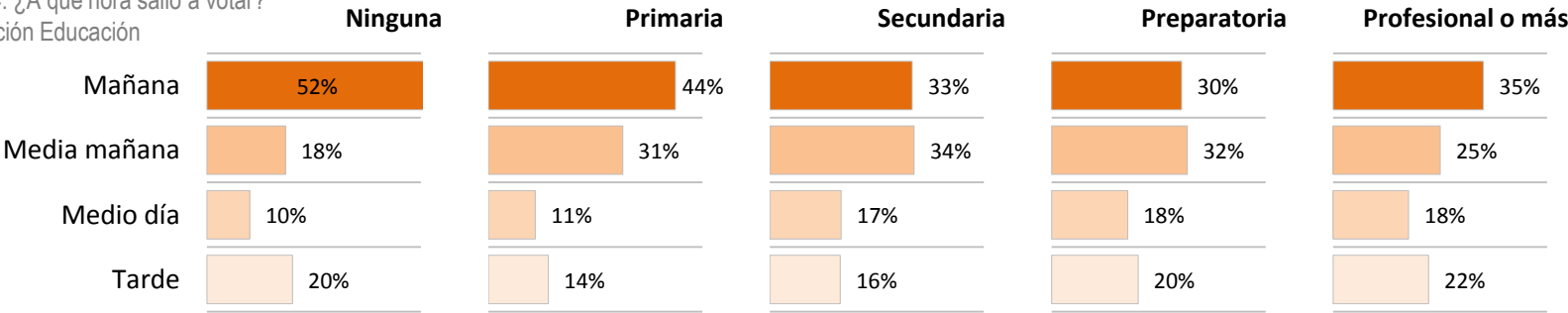
Gráfica 5.3: ¿A qué hora salió a votar?

Segmentación Edad



Gráfica 5.4: ¿A qué hora salió a votar?

Segmentación Educación



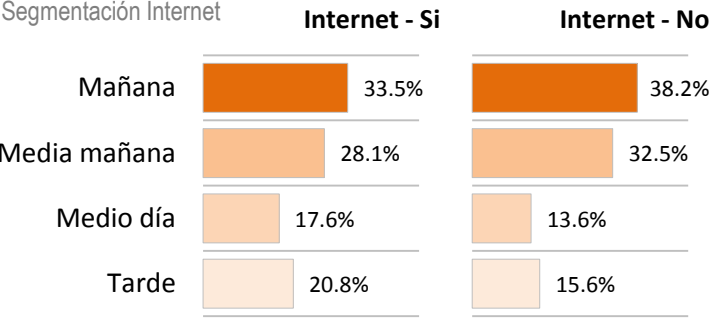
Base: 1,686 Entrevistas (49% que sí votaron)



# Resulta interesante que los segmentos con acceso a internet y redes sociales son los que votan más tarde. La explicación es que criterios que están relacionados con la edad.

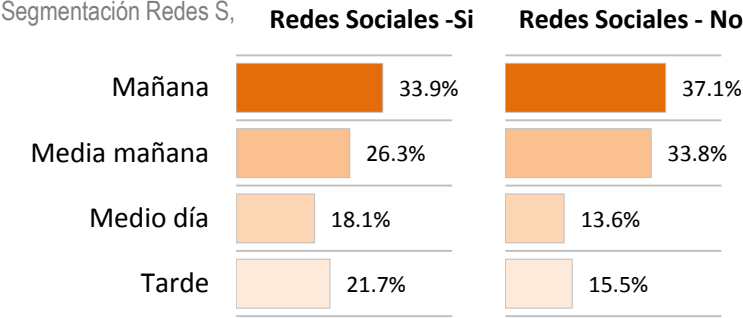
Gráfica 5.5: ¿A qué hora salió a votar?

Segmentación Internet



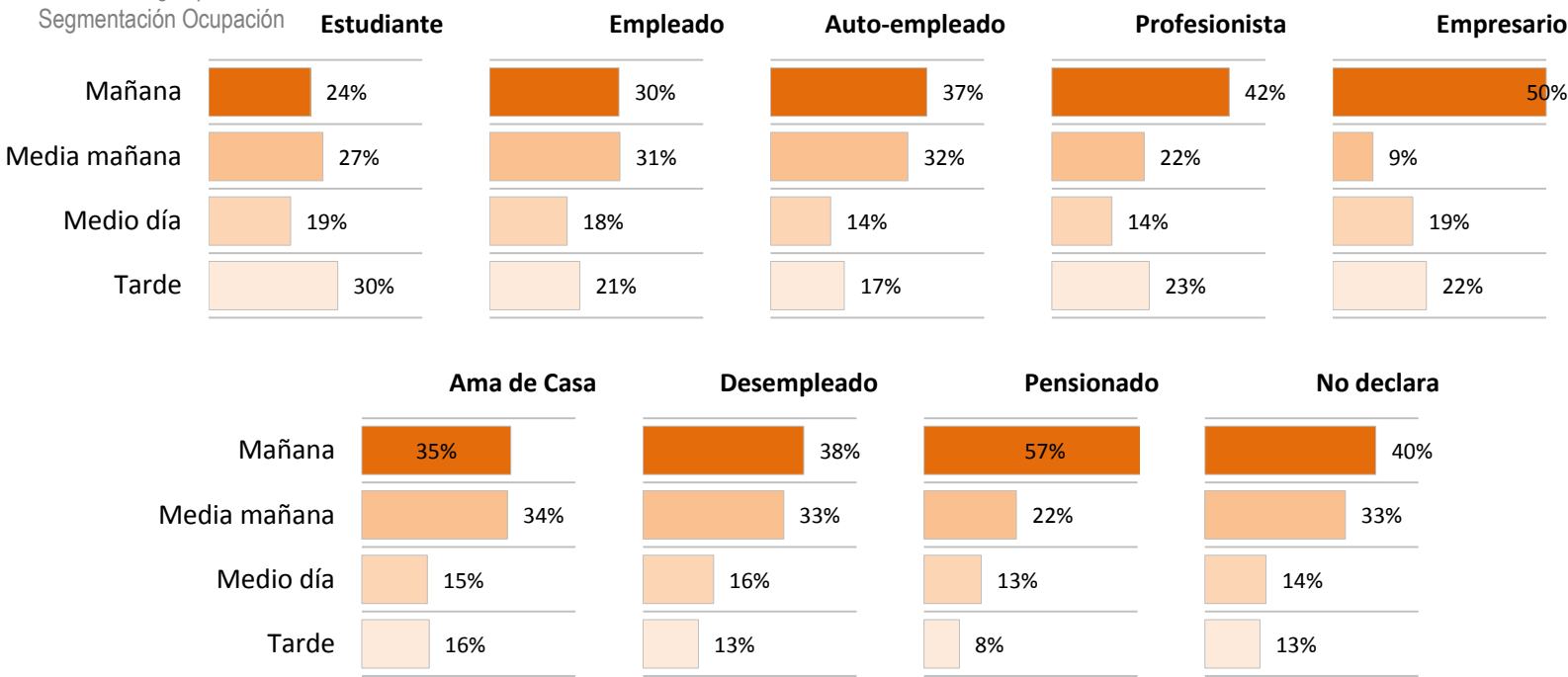
Gráfica 5.6: ¿A qué hora salió a votar?

Segmentación Redes S,



Gráfica 5.7: ¿A qué hora salió a votar?

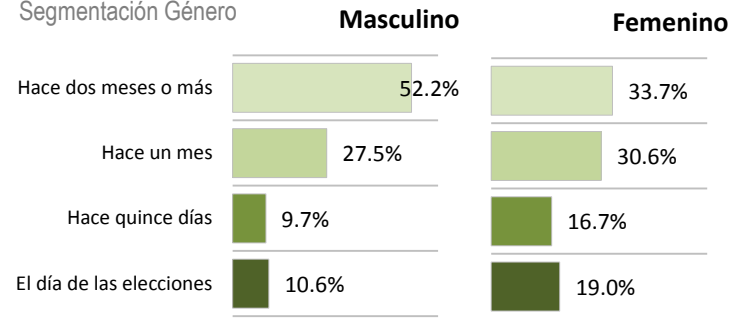
Segmentación Ocupación



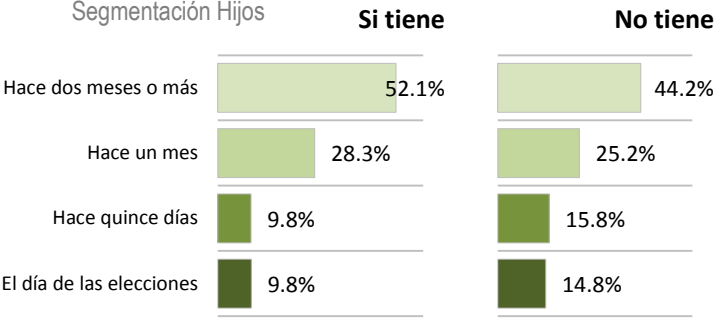
Base: 1,686 Entrevistas (49% que sí votaron)

# Son las mujeres y los más jóvenes los que tardan más en decidir su voto. El voto volátil se refrenda en estos dos demográficos.

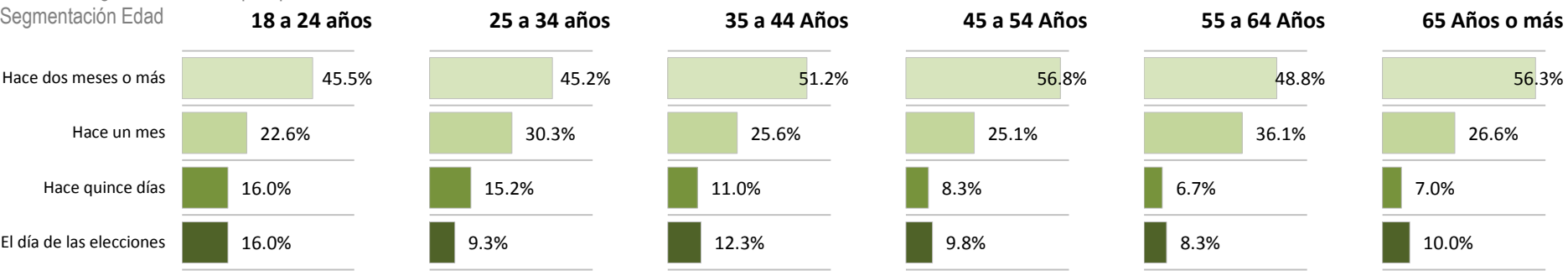
Gráfica 6.1: ¿Cuándo decidió por quién votar?  
Segmentación Género



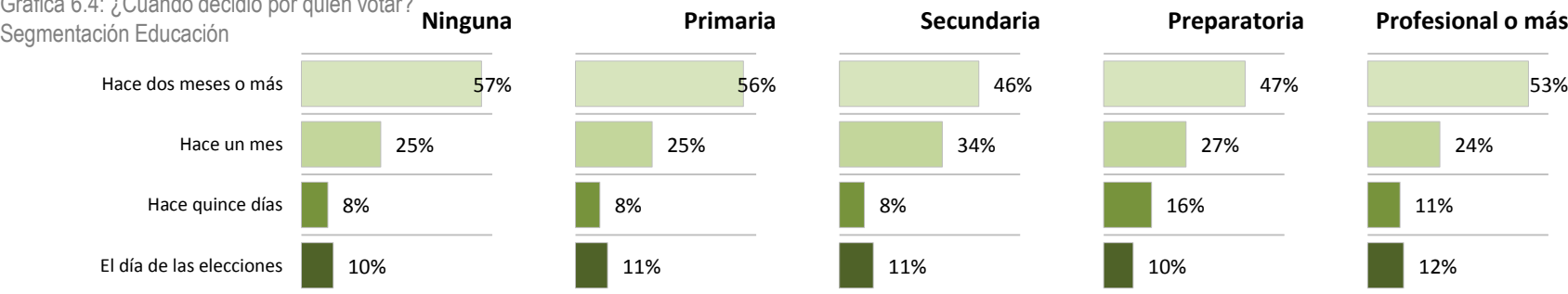
Gráfica 6.2: ¿Cuándo decidió por quién votar?  
Segmentación Hijos



Gráfica 6.3: ¿Cuándo decidió por quién votar??  
Segmentación Edad



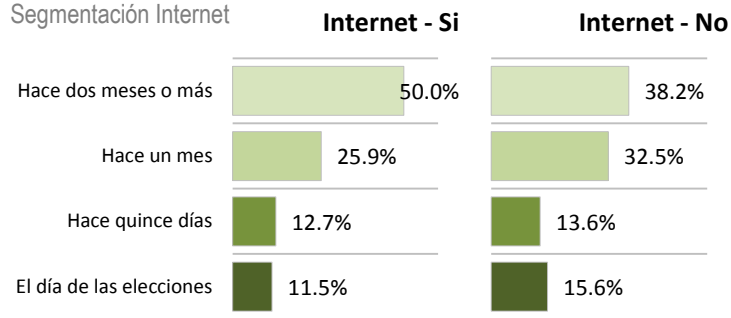
Gráfica 6.4: ¿Cuándo decidió por quién votar?  
Segmentación Educación



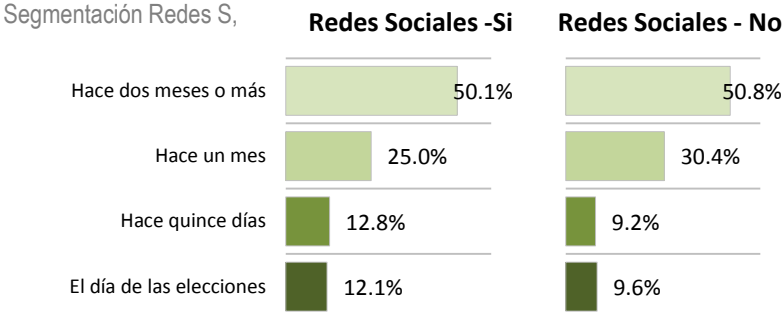
Base: 1,686 Entrevistas (49% que sí votaron)

# Hay más definición entre usuarios de internet y redes sociales. Pero el demográfico más definido en cuanto a su voto es el empresario. Solo el 3% decidió el día de la elección.

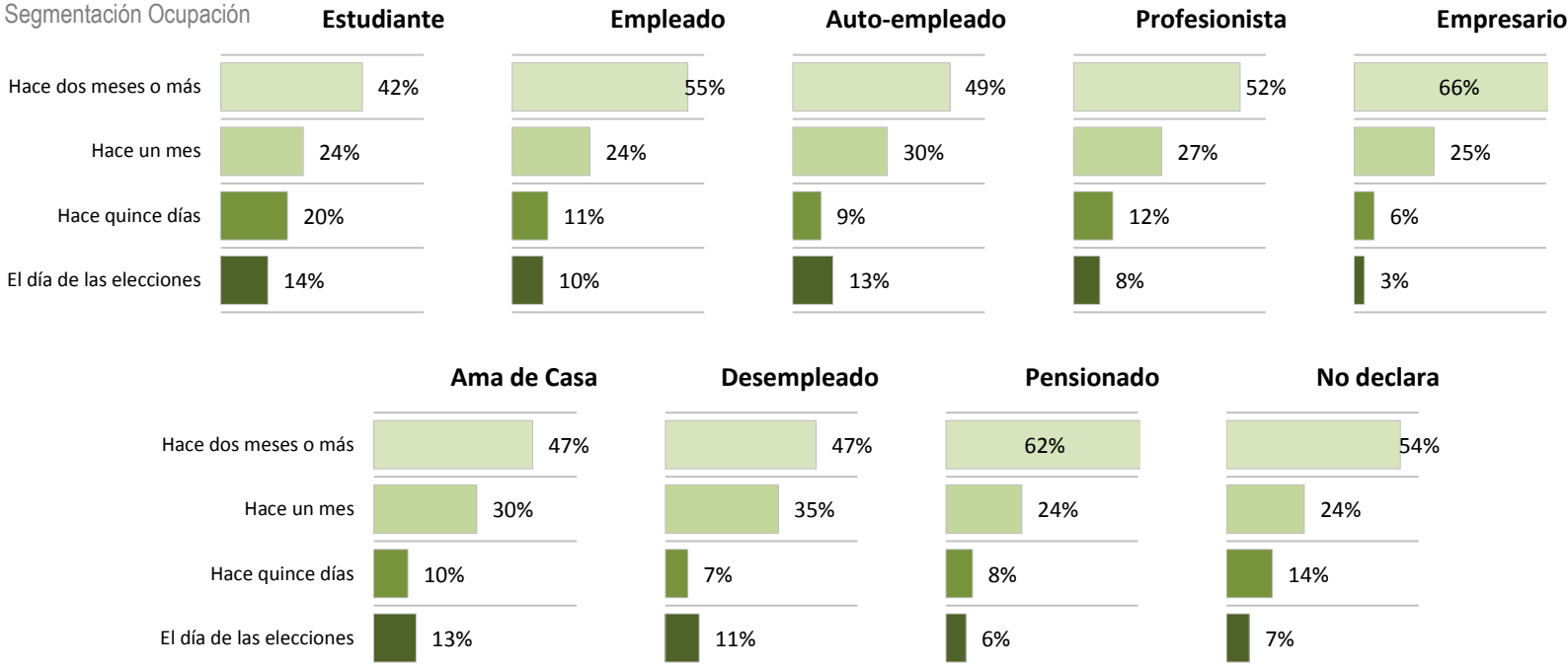
Gráfica 6.5: ¿Cuándo decidió por quién votar??  
Segmentación Internet



Gráfica 6.6: ¿Cuándo decidió por quién votar??  
Segmentación Redes S,



Gráfica 6.7: ¿Cuándo decidió por quién votar??  
Segmentación Ocupación



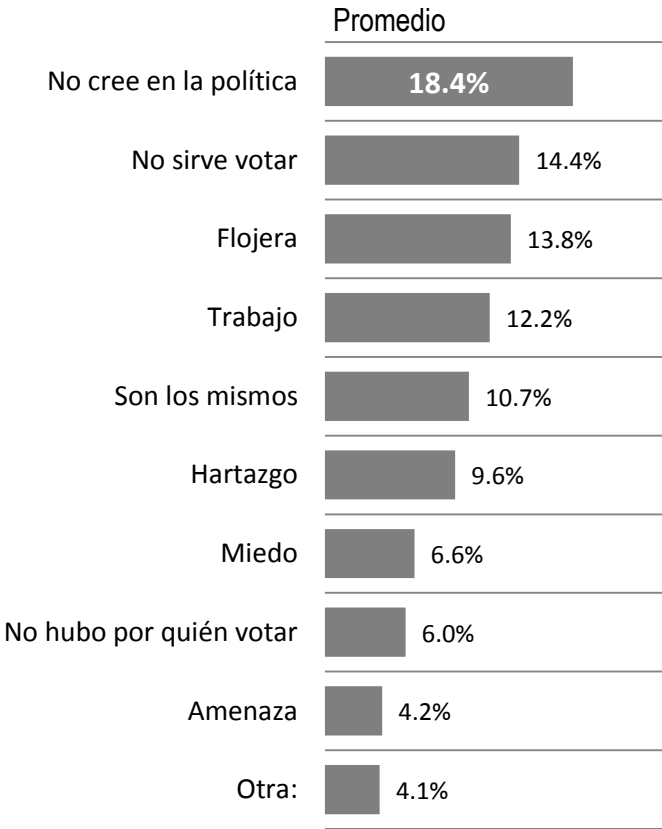
Base: 1,686 Entrevistas (49% que sí votaron)

# Análisis Municipal

## Culiacán

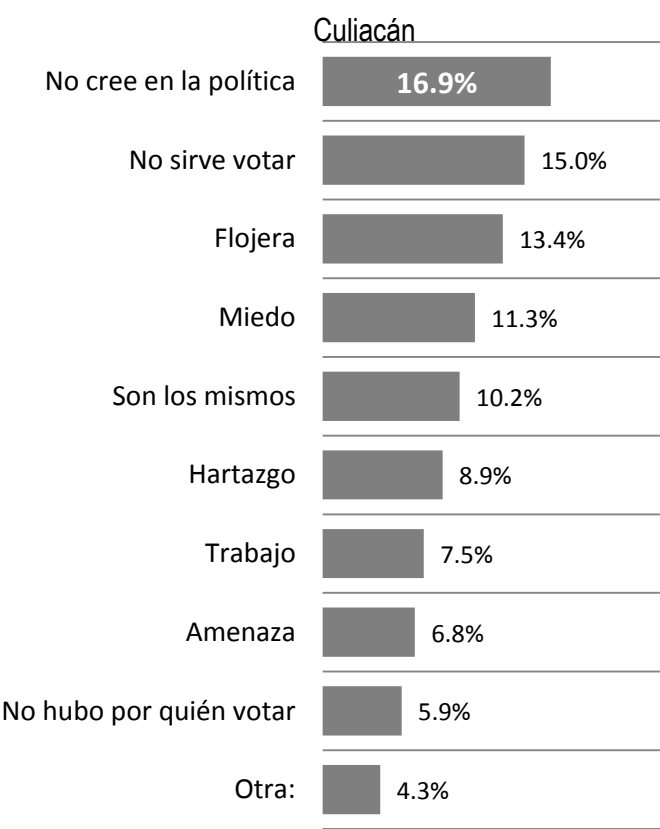
# Nos llama la atención como en Culiacán el Miedo y la Amenaza suben 2 puntos respecto al estado.

Gráfica 2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



Base: 3,761 Entrevistas

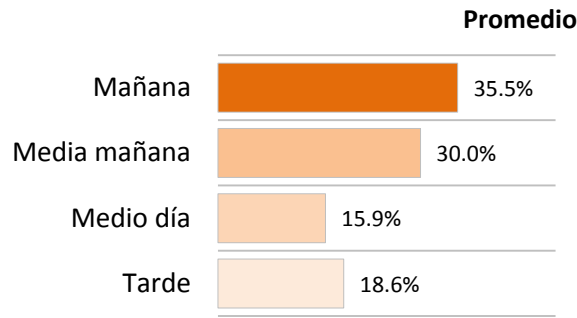
Gráfica C2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



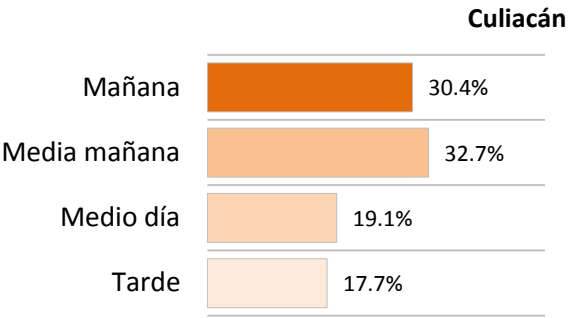
Base: 791 Entrevistas (48.3% que dice no haber votado)

# En Culiacán la gente votó y decidió su voto un poco más tarde que en el conjunto de los municipios.

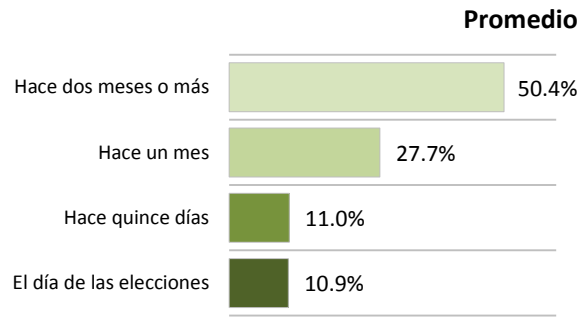
Gráfica 5: ¿A qué hora salió a votar?



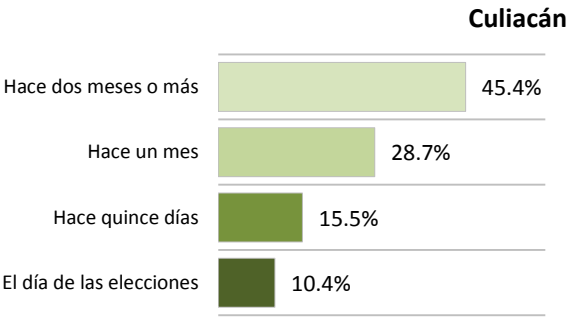
Gráfica C.5: ¿A qué hora salió a votar?



Gráfica 6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



Gráfica C.6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



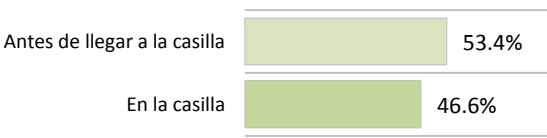
Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Base: 846 Entrevistas (51% que sí votaron)

Gráfica 6.a: Ese día tomó su decisión



Gráfica C.6.a: Ese día tomó su decisión



Base: 208 Entrevistas (10.9% que decide el día de las elecciones)

Base: 80 Entrevistas (10.9% que decide el día de las elecciones)

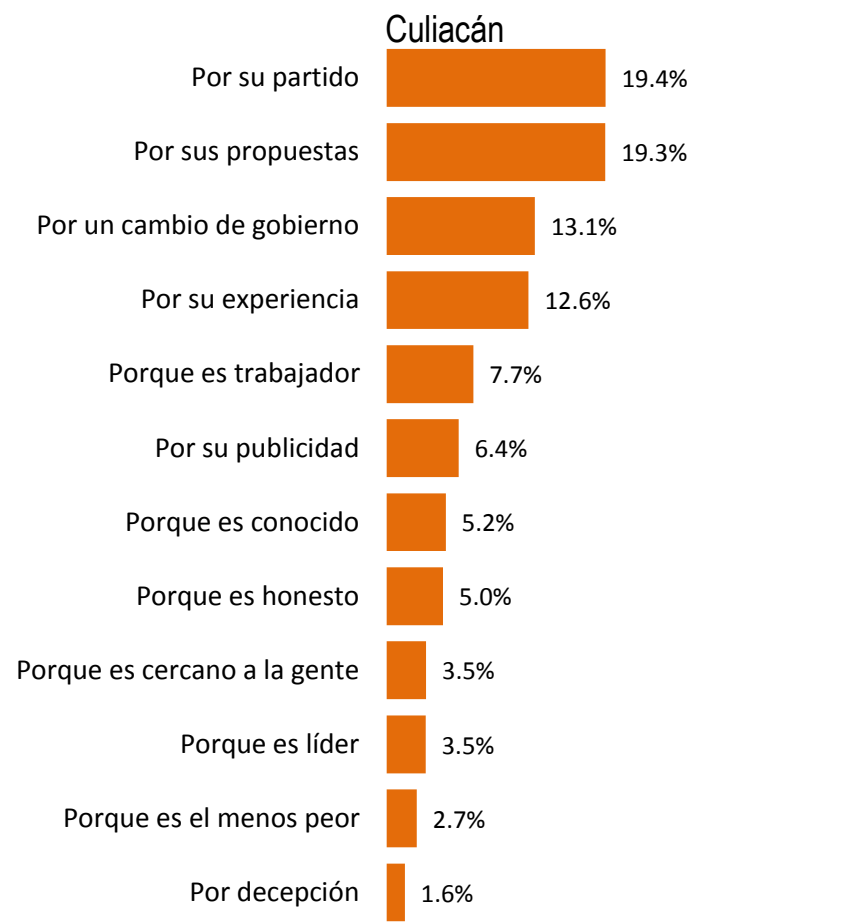
# En Culiacán se reparten un poco más los motivos de voto para Gobernador. Pierden terreno las propuestas y el partido, y ganan el cambio de gobierno y la publicidad.

Gráfica 6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Gráfica C.6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 846 Entrevistas (51.7% que sí votaron en Culiacán)

# Análisis Municipal

Ahome



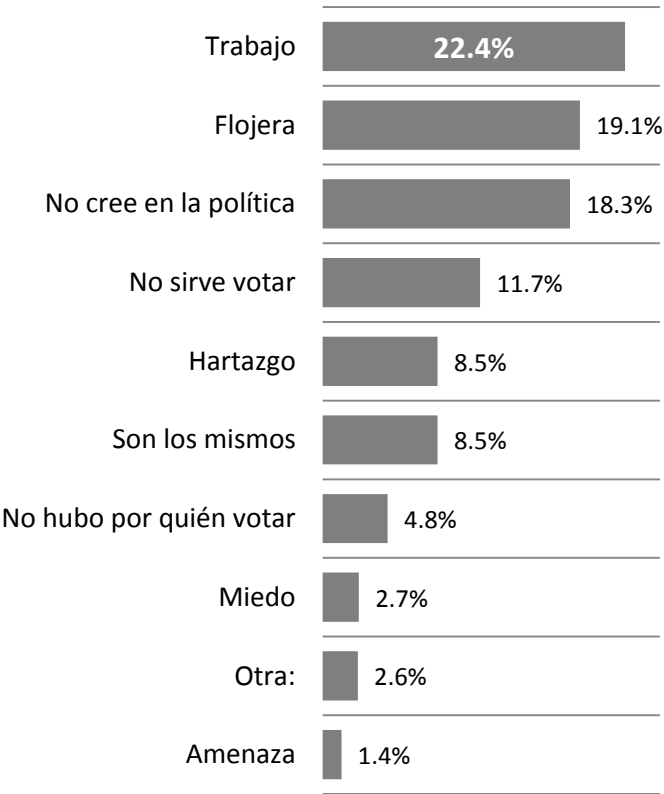
# En Ahome la gente reportó en mucho mayor porcentaje no haber ido a votar por trabajo, pero también por flojera y porque no cree en la política.

Gráfica 2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



Base: 3,761 Entrevistas

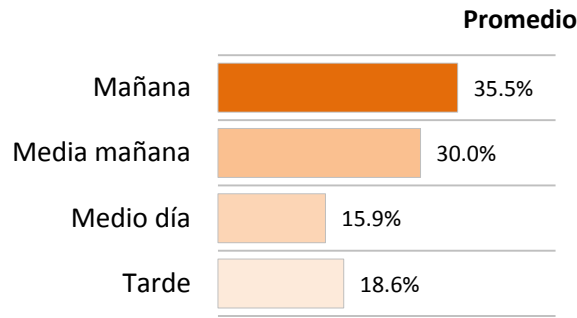
Gráfica A2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



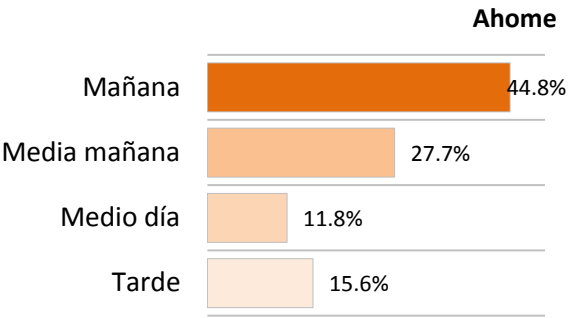
Base: 360 Entrevistas (48.5% que dice no haber votado Ahome)

# En Ahome vemos un voto más temprano, pero una decisión más tardía y con mayor incertidumbre al momento de llegar a la casilla.

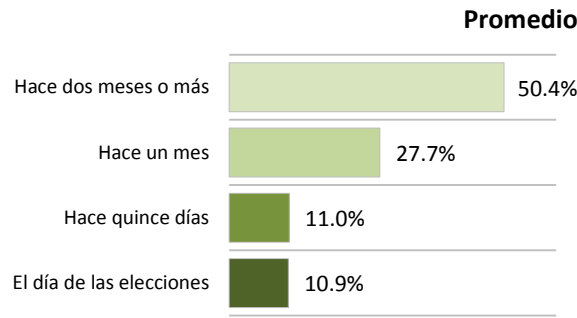
Gráfica 5: ¿A qué hora salió a votar?



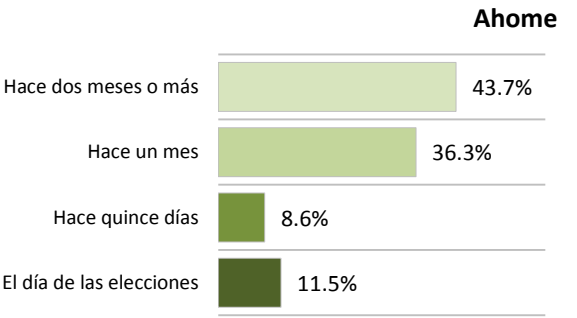
Gráfica A.5: ¿A qué hora salió a votar?



Gráfica 6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



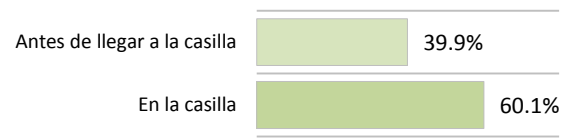
Gráfica A.6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Gráfica 6.a: Ese día tomó su decisión



Gráfica C.6.a: Ese día tomó su decisión



Base: 208 Entrevistas (10.9% que decide el día de las elecciones)

Base: 208 Entrevistas (10.9% que decide el día de las elecciones)

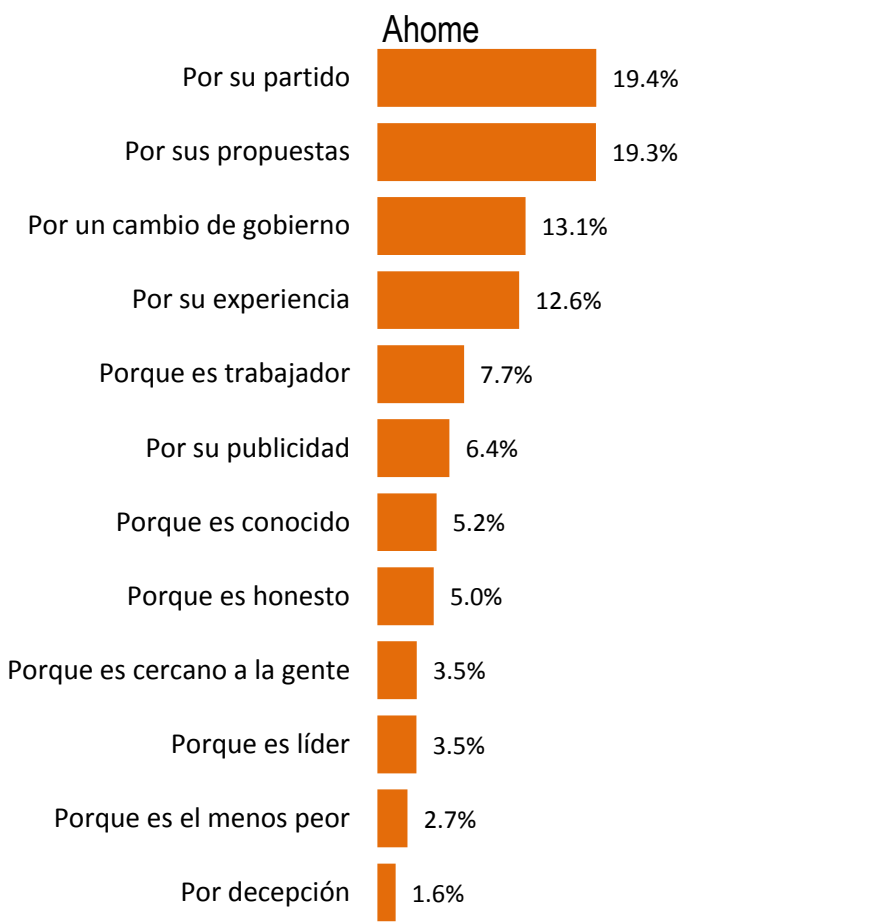
# En Ahome el voto por Gobernador estuvo más inclinado al cambio de gobierno y la experiencia que el promedio de los municipios.

Gráfica 6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Gráfica A.6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



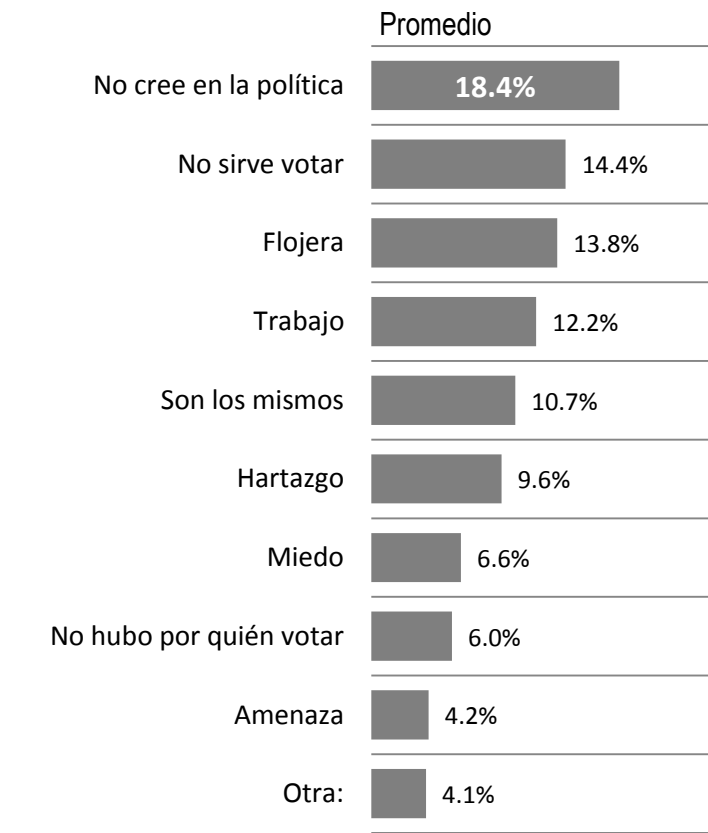
Base: 339 Entrevistas (48.5 % que sí votaron en Ahome)

# Análisis Municipal

Mazatlán

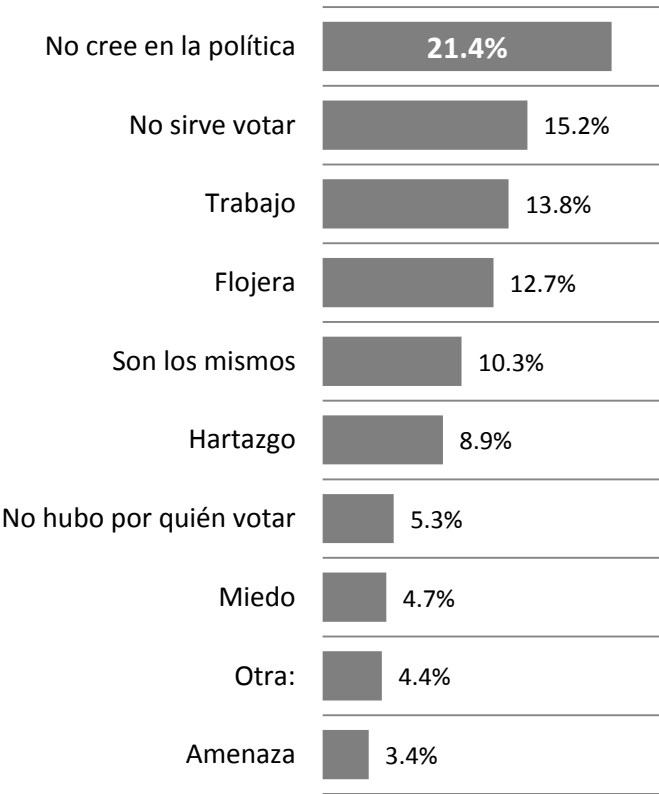
# La desmotivación en la política se muestra más fuerte en Mazatlán, pues el *no cree en la política* sube casi 3 puntos porcentuales.

Gráfica 2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



Base: 3,761 Entrevistas

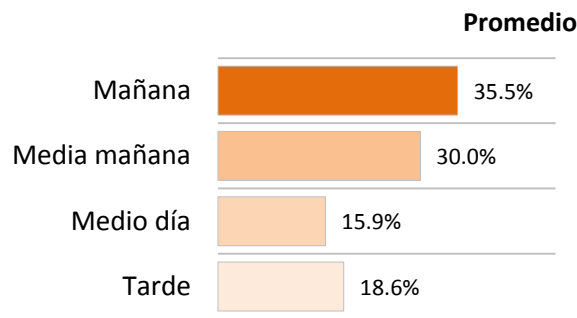
Gráfica M2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



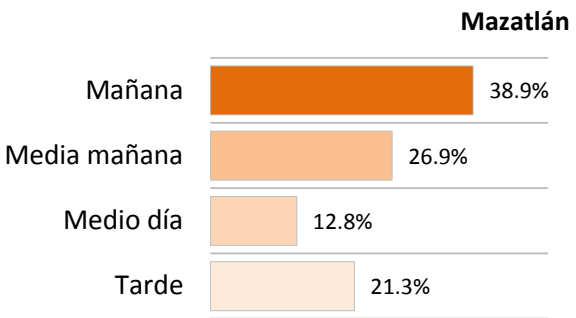
Base: 411 Entrevistas (48.5% que dice no haber votado)

# El voto en Mazatlán se recibió un poco más tarde. Y se decidió también de una manera más tardía, con la mayoría de la decisión del día de la elección en la casilla.

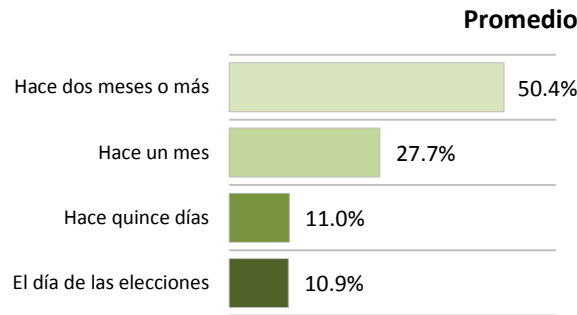
Gráfica 5: ¿A qué hora salió a votar?



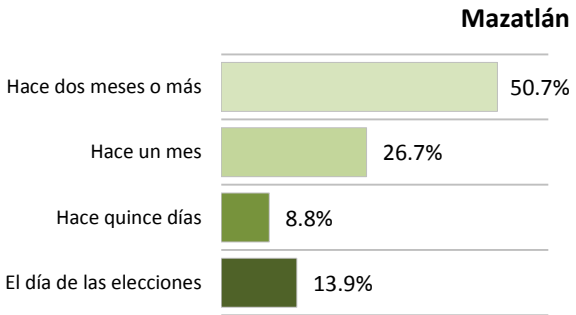
Gráfica M.5: ¿A qué hora salió a votar?



Gráfica 6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



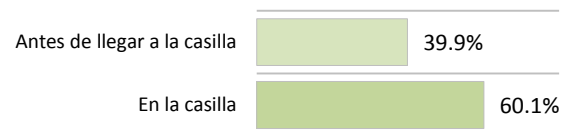
Gráfica M.6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

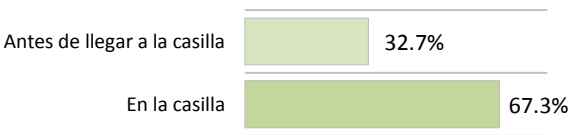
Base: 375 Entrevistas (47.7% que sí votaron)

Gráfica 6.a: Ese día tomó su decisión



Base: 208 Entrevistas (10.9% que decide el día de las elecciones)

Gráfica M.6.a: Ese día tomó su decisión



Base: 40 Entrevistas (13.9% que decide el día de las elecciones)

# En Mazatlán vemos una mayor fuerza del partido y las propuestas en la selección del candidato.

Gráfica 6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Gráfica M.6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 375 Entrevistas (47.7 % que sí votaron en Mazatlán)

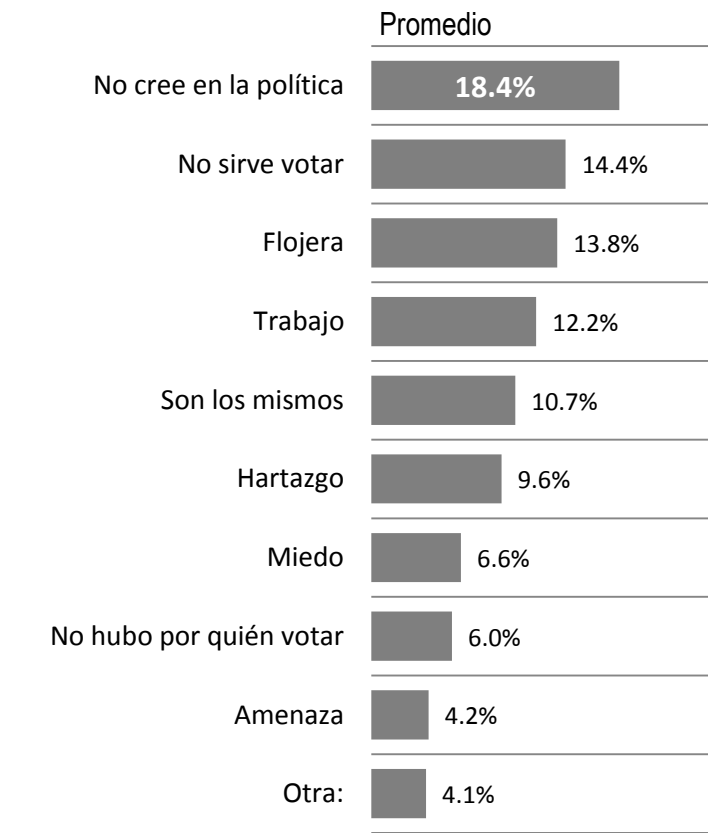
# Análisis Municipal

Guasave



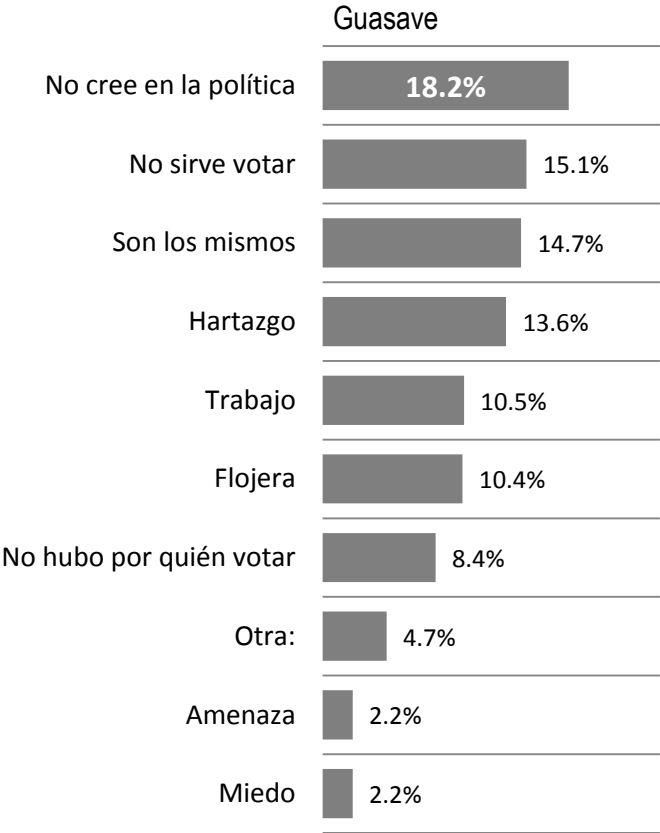
# En Guasave también hay desmotivación en la política, pero se siente un poco más fuerte pues se opinó mucho más fuerte que lo estatal que eran los mismos.

Gráfica 2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



Base: 3,761 Entrevistas

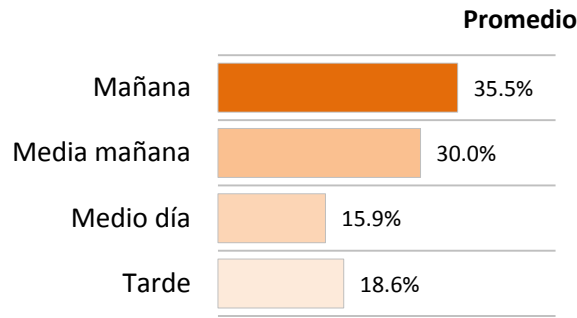
Gráfica G2.1: ¿s 3 principales motivos por los cuáles usted cree que la gente no votó?  
(Total de Menciones)



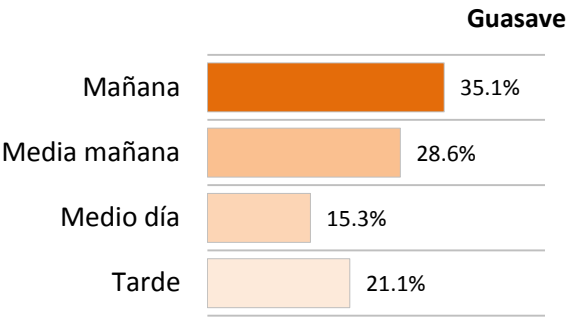
Base: 331 Entrevistas (51.8% que dice no haber votado)

# La gente salió a votar más tarde en Guasave, pero el voto estaba decidido de mucho tiempo atrás a comparación que el promedio de los municipios.

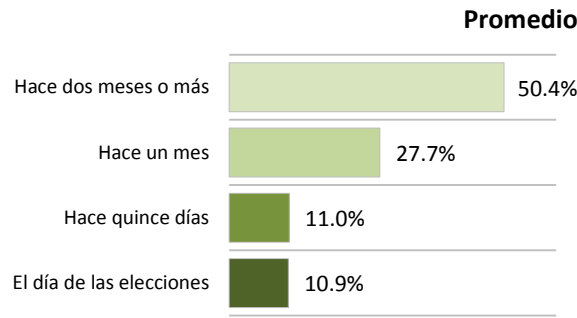
Gráfica 5: ¿A qué hora salió a votar?



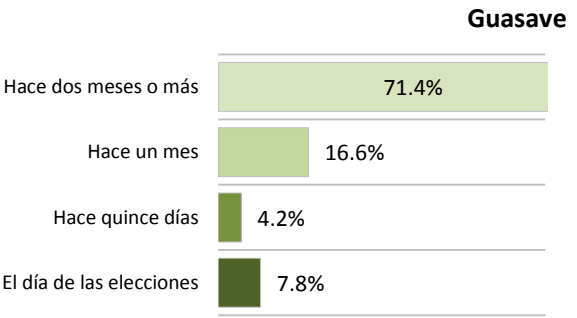
Gráfica G.5: ¿A qué hora salió a votar?



Gráfica 6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



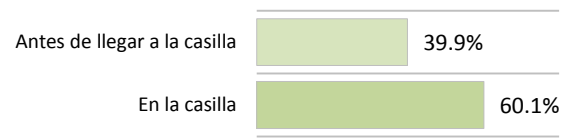
Gráfica G.6: ¿Cuándo decidió por quién votar?



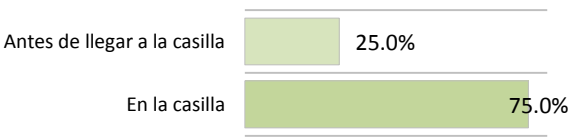
Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Base: 308 Entrevistas (47.7% que sí votaron)

Gráfica 6.a: Ese día tomó su decisión



Gráfica G.6.a: Ese día tomó su decisión



Base: 208 Entrevistas (10.9% que decide el día de las elecciones)

Base: 27 Entrevistas (7.8% que decide el día de las elecciones)

# El cambio de gobierno en Guasave pesó un poco más que el promedio. Y al parecer, se fijaron más en las propuestas que en el partido.

Gráfica 6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 1,868 Entrevistas (49.7% que sí votaron)

Gráfica M.6: - Seleccione los 3 principales motivos por los que usted cree que la mayoría de la gente votó por este candidato (Total de menciones)



Base: 375 Entrevistas (47.7 % que sí votaron en Mazatlán)

# Conclusiones Finales

## Conclusiones Finales

- Los resultados demuestran que demográficamente y circunstancialmente los votantes reaccionan a distintos estímulos del ambiente electoral.
- Hay datos concluyentes en que cada municipio también se comporta de manera distinta en cuanto los motivos del ejercicio del voto.
- Sin embargo, el primer enemigo a vencer es el desdén del votante hacia con la política. Por lo que el trabajo que se tiene que hacer no es solo en la parte electoral sino también en la parte política de los temas.
- Hay otras variables que deben ser controladas para aumentar la participación pero sobre todo el interés del electorado, pero todas estas variables pueden ser subsanadas en caso de aumentar el interés en la política.

# Metodología

# Muestra y Metodología de Estudio

<b>Fechas de Levantamiento</b>	9, 10 y 11 de Septiembre 2017			
<b>Población Sujeta de Estudio</b>	Hombres y Mujeres del Estado de Sinaloa en Culiacán, Mazatlán, Ahome y Guasave.			
<b>Filtros de Aplicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser mayores de 18 años</li><li>• Contar con credencial de elector vigente</li><li>• Vivir en el domicilio donde se aplica la encuesta</li><li>• Aceptar contestar la encuesta</li><li>• Tener dedo Manchado o Credencial Marcada</li><li>• Resultados Globales Estatales</li></ul>			
<b>Lugar de Aplicación</b>	Vivienda del Encuestado			
<b>Alcance del Estudio</b>	El alcance del estudio se limita a ciudadanos dentro del listado nominal electoral del INE. Identificando a votantes por dedo manchado o bien, por credencial marcada.			
<b>Técnica de Recolección de Datos y Aplicación de Encuesta</b>	Encuesta cara a cara, en el domicilio del encuestado, documentada en smartphone y apoyada por tarjetones ilustrativos para el soporte de la respuesta. Se respetaron los objetivos y cuotas poblacionales de acuerdo a la demografía del municipio.			
<b>Tamaño de la Muestra</b>	<b>Culiacán</b>	<b>Mazatlán</b>	<b>Ahome</b>	<b>Guasave</b>
	Intentos: 3,986	Intentos: 1,510	Intentos: 1,411	Intentos: 1,290
	Aceptó: 2,385	Aceptó: 1,057	Aceptó: 923	Aceptó: 899
	Efectivas: 1,703	Efectivas: 755	Efectivas:684	Efectivas: 620
	<b>TOTAL</b>	<b>3,761</b>		
<b>Sistema de Selección del Encuestado</b>	Con base en la lista nominal de cada ciudad y dentro de la zona, y los resultados de las últimas tres elecciones locales, se seleccionaron entre 35 y 45 puntos de levantamiento (secciones) dependiendo de la zona en investigación y de acuerdo al peso y relevancia poblacional de cada punto. Cada punto de levantamiento contó con la cantidad proporcional de encuestas respecto a su peso poblacional. En cada sección se seleccionaron de manera sistemática aleatoria hasta 20 manzanas, y dentro de cada manzana se seleccionaron hasta 3 viviendas, y en cada vivienda se seleccionó un ciudadano para entrevista			

# Muestra y Metodología de Estudio

Análisis y Presentación de Resultados	Los resultados del estudio son elaborados son porcentajes, promedios y frecuencias simples basadas en la recolección de los datos. Presentados por medio de gráficas de barra, pie, dona y tablas. Se incluyen también gráficas de correlación y causalidad estadística.	
Segmentación	<p>La información se encuentra segmentada por los principales municipios del Estado (Culiacán, Mazatlán, Ahome, Guasave).</p> <p>Así como también segmentaciones de tipo de votante (Demográficos) , género, edad (por rangos), ocupación, ingreso y escolaridad.</p>	
Nivel de Confianza y Margen de Error	En el caso de cada municipio el margen de error no es mayor al $\pm 3.8\%$ . En el caso de la suma de las zonas el margen de error no es mayor al $\pm 2.34\%$ En todos los casos la muestra garantiza un nivel de confianza del 95%. <b>Esto considerando como población base aquellos que cuentan con acceso a internet y con apertura a uno de los canales de distribución mencionados anteriormente.</b>	
Personal Involucrado	• 3 Analistas de Datos Digitales	• 1 Supervisores de Campo Digital
	• 1 Codificador	• 2 Analistas de información
	• 1 Especialista	• 1 Investigador
Sistema de Supervisión de Trabajo de Campo y Control de Calidad	Se supervisaron cuando menos un 5% de las encuestas levantadas buscando una respuesta vía telefónica, correo electrónico, y de manera posterior se supervisó hasta un 10% del total del levantamiento usando el mismo método de contacto. Se utilizaron bitácoras de logística de acuerdo a la hora y día de respuesta.	
Legal		
Registro ante el Consejo Estatal Electoral de Sinaloa		
Datos de Contacto	Soluciones Think Mercadotecnia SC <a href="mailto:contacto@thinksite.biz">contacto@thinksite.biz</a> Tel: 667 7166351 Culiacán, Sinaloa.	



**Gracias**

**Think!**