

CAPÍTULO IV

DE LAS ATRIBUCIONES Y OBLIGACIONES DE LAS COMISIONES PERMANENTES

Artículo 55. Son obligaciones y atribuciones de la Comisión de Comunicación las siguientes:

- I. Revisar y en su caso, aprobar la estrategia informativa y de comunicación social que se empleará para difundir las actividades y funciones del Instituto, misma que deberá presentarse a la Junta de Consejerías;
- II. Promover el manejo proactivo y profesional en la comunicación del Instituto, con los diversos sectores sociales y medios de comunicación masiva;
- III. Promover un manejo integral, eficaz y eficiente de la comunicación al interior del Instituto;
- IV. Identificar y proponer a la Presidencia, el establecimiento de los vínculos necesarios con instituciones, dependencias públicas y organismos privados que sean susceptibles de proporcionar apoyo a las acciones del Instituto, en materia de comunicación social y editorial;
- V. Presentar a la Presidencia y a la Junta de Consejerías los proyectos de diseño de la producción editorial del Instituto o cualquier otro en el que este tuviera participación;
- VI. Promover la publicación oportuna y de calidad de materiales relacionados con la democracia, participación ciudadana, política electoral, educación cívica, derechos humanos y legalidad;
- VII. Aprobar los proyectos de difusión del contenido de los materiales institucionales;
- VIII. Aprobar el contenido de la información que se difundirá en redes sociales y el portal institucional;
- IX. Promover en coordinación con la Comisión de Educación Cívica, las estrategias de difusión de las obras del Instituto;
- X. Las que le sean asignadas por el Consejo General, la Junta de Consejerías, el presente reglamento y demás disposiciones normativas.