

→ EL PERFIL

Nombre: Wendy Crespi Franco
Profesión: consultora en imagen pública
Trayectoria: maestra en Ingeniería en Imagen Pública. Autora del libro *¿Qué me pongo?* y de diversas publicaciones; conferencista, catedrática, experta en imagen de artistas y altos ejecutivos. Actualmente certificada como consultor internacional por AICI Association of Image Consultants International, de la cual es vicepresidenta del capítulo México City. Primer consultor en imagen en México en hacer TedX Talk.



JESÚS ESTRADA FERREIRO
ALCALDE DE CULIACÁN

f 14 197
 t 974
 o 1 437



El tradicional

Jesús Estrada Ferreiro simplemente es una persona con estilo tradicional. Busca siempre la estructura y las buenas formas, destacó Wendy Crespi. Para la conocedora en imagen, el alcalde de la capital sinaloense tiene un rasgo en el rostro que no le favorece: «El uso del bigote no es afortunado porque recorta su rostro, y la caída descendente del mismo hace que se vea enojado y le agrega edad», señaló la experta. En cuanto a la comunicación que maneja el alcalde de Culiacán, la especialista define su tono de voz como «más monótono, en volumen medio y no hace uso estratégico de ademanes».

Falta homologación en redes

De acuerdo con Crespi, en el uso de redes sociales, el alcalde cuenta con mil 437 seguidores en su cuenta de Instagram, donde tiene poca presencia; utiliza comentarios en primera persona, con uso de etiquetas alusivas; sin embargo, tiene poco *engagement* (interacción con sus seguidores), añadió. En su cuenta de Facebook, Estrada tiene 14 mil 197 seguidores, hace publicaciones frecuentemente, pero con poco alcance (entre el 1 y 2 por ciento). Un punto a su favor es que escribe todo en primera persona. En el caso de la plataforma YouTube, el alcalde tiene dos canales distintos, ambos con videos de hace dos a cinco años, por lo que sus redes sociales tienen distinta comunicación, no está homologada, destacó la experta.

Lenguaje muy crudo

El alcalde Estrada tiene un modo particular en su interacción con la prensa, en ocasiones muy crudo al responder cuestionamientos. En ese sentido, Clavellina destacó que, si bien es un funcionario público, hay que entender que existen planos: por un lado, el institucional y legal, en el que una persona debe saber que lo que uno dice o lo que se hace se construye en hechos y actos: «Cuando habla, deja muy clara la postura, tanto legal, como en el lenguaje coloquial». El académico ve al municipio asertivo al responder que aquellos que lo critican en realidad son quienes «tienen cola que les pisen». En términos de psicología y política, «cuando alguien maneja una comunicación asertiva, no implica si alza la voz o si es mal hablado, una comunicación asertiva da justo en el elemento que se requiere comunicar».

→ EL PERFIL

Nombre: Óscar Clavellina López
Profesión: psicólogo social con especialidad en Comunicación por la UNAM.
Trayectoria: el académico de la UNAM posee estudios en etnología y una maestría en Antropología Lingüística. Actualmente estudia el doctorado en Filosofía de la Ciencia y Estudios Sociales en la UNAM. Como profesor en la Facultad de Psicología trabaja el área social, con actividades y experiencia en psicología de grupos, lenguaje, sentido y acción social; psicología de la vida cotidiana, fuentes de información, análisis del discurso, análisis semiótico y seminario de la comunicación.



LUIS GUILLERMO O BENÍTEZ TORRES
ALCALDE DE MAZATLÁN

f 15 596
 t 1723
 o 1389



El alcalde cómodo

El presidente municipal de Mazatlán, Luis Guillermo «Químico» Benítez Torres, es una persona con estilo natural, mencionó Wendy Crespi: «Busca la comodidad, pero tiene el riesgo de verse en desaliño. Debe cuidar más su peso y el vello facial para pulir su apariencia», aconsejó la experta en imagen. En cuanto a su capacidad de comunicación, Crespi encontró que Benítez Torres es un hombre con tono medio, además no gesticula ni usa ademanes, lo que lo lleva a tener un discurso medio.

La redes del Químico

En su análisis, Wendy Crespi confirmó que Benítez Torres tiene una cuenta con 125 seguidores en Instagram y no postea nada desde el 2016, aunque tiene otra con mil 389 seguidores activa. En Facebook cuenta con 15 mil 596 seguidores, y en este caso sí postea con frecuencia, pero añade que tiene poco alcance, entre el 1 y 2 por ciento. Como puntos a su favor, la especialista destacó que —a diferencia del alcalde de Ahome— el mazatleco escribe todo en primera persona y publica mucho sobre presencia en medios. Incluso, en YouTube tiene un canal con quince videos, aunque «no actualizado, la mayoría son de hace dos años». Sobre sus redes sociales, la especialista observó que tienen distinta comunicación y no está homologada.

Apapachador

Clavellina, psicólogo especialista en análisis de discurso, encontró al alcalde de Mazatlán como un hombre muy tranquilo: «Habla muy relajado, habla mucho, dice mucho, pero sin lugar a dudas explica todos estos elementos con tanto detalle, con tanta calidez, que da la impresión de que se entienden, pero tiene muchos elementos que a la postre se olvidan. Ahí también está fallando la comunicación asertiva», expuso. El también académico notó que Guillermo Benítez es apapachador y paternalista, pero le faltan esos elementos para una mejor comunicación.

DEBATE que «el personaje de Culiacán, a diferencia de los otros dos (Chapman y Benítez), tiene y maneja elementos más claros, más simples, más contundentes y que se enmarcan en la cuestión jurídica; en el caso de los otros dos, no», señaló.

También se refirió a Estrada como el más parecido a lo que hace López Obrador: «Da una comunicación asertiva, da en el blanco y da énfasis justo en lo que se pretende», añadió, al tiempo que aclaró que «siempre en un proceso comunicativo cuando los signos emitidos son claros, concisos y pragmáticos; es decir, se entienden bien, la comunicación es fluida, (pero) si una comunicación está rebuscada de términos de palabras y todo eso, la comunicación simplemente va a fracasar».

Sin embargo, precisó que los políticos de Sinaloa no llegan al nivel de comunicación de AMLO. El discurso del alcalde de Culiacán puede alcanzar todos los estratos socioeconómicos; sin embargo, el de los otros dos no, solo hasta un cierto nivel, y queda muy difuso, opinó Clavellina. Consideró que López Obrador posee una inteligencia política que le permite comunicar, conectar con la ciudadanía y «conocer a detalle lo que quiere el pueblo».

De Billy Chapman, Clavellina dijo que «puede ser un alcalde muy pragmático para la región, pero le faltan esos elementos que tiene que manejar para que pueda darse a entender claramente».

→ Perfil protagónico

A diferencia de Donald Trump, presidente de los Estados Unidos, López Obrador no es protagonista, no al menos en un sentido hacia la farándula como el norteamericano, mencionó Clavellina, al tiempo que aclaró que es un líder carismático.

Además, reconoció que ahora los discursos de AMLO son más largos, con más elementos, pues ya va dirigido a otras esferas políticas, no solo la clase trabajadora, sino a la intelectual, empresarial, etcétera: «Tiene que ser un *speech* (discurso) que homologue a todas las clases, y por eso a veces se pierde la comunicación asertiva», observó.

→ Las conferencias matutinas

En cuanto a las conferencias matutinas, el experto consideró que son precisas y puntuales, que van muy de acuerdo con su discurso: «Él es el discurso, él vive el discurso». Incluso, es una manera de iniciar los días con buenas noticias, agregó: «Empieza con un orden del día que te deja un buen sabor de boca como ciudadano, eso es importante», señaló.

Su forma de hablar, pausada, lenta, demuestra que es una persona que viene del pueblo, que su clase política proviene desde esa trinchera, mencionó. Sin embargo, cuando al presidente se le pregunta algo de lo cual no tiene respuesta, siempre busca redirigir su respuesta en otro sentido, estrategia inteligente, añadió.

Clavellina mencionó que el fenómeno que se ve con López Obrador se trata de conflicto, conformidad y consenso; es decir, cuando existe un consenso al final, se da una aceptación completa del discurso.