

Asignarán a Morena una bolsa millonaria

Héctor Gutiérrez

A la cabeza del Gobierno federal y con mayoría en ambas Cámaras del Congreso, Morena es el partido que más dinero público y tiempos oficiales en radio y televisión recibirá a partir del próximo año.

Con base en el resultado final de la elección para renovar la Cámara de Diputados, el partido encabezado por Andrés Manuel López Obrador dispondrá en 2019 de mil 600 millones de pesos, una cifra 68.7 por ciento superior al presupuesto que recibió el INAI este año, que fue de mil 98 millones de pesos.

Sin contar financiamiento de campaña, en 2018 Morena recibió 441.6 millones de pesos, por lo que en un año incrementará en más de mil millones de pesos el gasto que obtendrá del erario.

Partiendo de que el padrón electoral de este año es de 89.3 millones de personas y la UMA, cuyo 65 por ciento del valor debe ser multiplicado por el total del padrón para sacar el financiamiento, es de 80.6 pesos, la bolsa de financiamiento ordinario del próximo año será de alrededor de 4 mil 680 millones de pesos, es decir, 383 millones de pesos más que en 2018.

Ese monto, debe ser repartido de la siguiente manera: 30 por ciento de manera igualitaria entre los siete partidos que cuentan con registro nacional y 70 por ciento a partir de la votación que recibió cada partido en la elección de diputados.

A esa cifra, además, se le deben sumar 140.4 millones de pesos adicionales para actividades específicas de los partidos, que se dividen bajo el mismo principio: 30 por ciento igualitario y 70 por ciento proporcional, y una bolsa adicional de 93.6 millones de franquicia postal, que se reparte de manera igualitaria entre todos los partidos.

Por lo tanto, el monto total de financiamiento público, el cual será el más alto en un año no electoral, que se repartirá el próximo año a todos los partidos será de unos 4 mil 900 millones de pesos.

Mientras que Morena se servirá con la cuchara grande en 2019, el PAN tendrá cerca de 888 millones de pesos, cifra casi idéntica a los 867 millones que, sin contar el financiamiento de campaña, obtuvo en 2018.

Esto pese a que cada año aumenta el dinero que reciben los partidos, pues crece el padrón y el valor de la UMA, además de que la tajada a repartir será mayor debido a que el PES y el Panal están a punto de perder el registro.

El PRI, que en 2018 tuvo de financiamiento ordinario, específico y postal mil 100 mil millones de pesos, se perfila a recibir el próximo año 837.4 millones de pesos, es decir, tendrá una pérdida de 304.5 millones de pesos.

El PRD pasará de recibir 525.4 millones en 2018, a 416 millones en 2019; en cambio, los otros tres partidos minoritarios aumentarán sus recursos, pues el PVEM, pasará de 366.1 millones a 398.8 millones; MC, de 366.1 millones de pesos a 381.9 millones, y el PT, de 258.2 millones a 365 millones de pesos.

Asimismo, Morena también tendrá el mayor número de spots en radio y televisión los próximos tres años.

Para las campañas de diputados federales de 2021, de alrededor de 15 millones 306 mil spots que se repartirán a los partidos, Morena dispondrá de 5 millones, el PAN de 2.7 millones, el PRI de 2.6 millones, el PRD de 1.27 millones, el PVEM de 1.23 millones, MC de 1.17 millones y el PT de 1.11 millones.

Recursos del erario

Financiamiento público total previsto para los partidos en 2019, de acuerdo con los resultados electorales:

(millones de pesos*)

4,900 Financiamiento público

4,600 Por concepto de financiamiento ordinario

140.4 Para actividades específicas

93.6 Para franquicia postal

POR PARTIDO

Morena	1,600
PAN	888
PRI	837.5
PAN	416.6
PRD	398.8
PVEM	381.9
PT	365

ORDINARIO 2018

(sin contar financiamiento de campaña)

Morena	441.6
PRI	1,100
PAN	867
PRD	525.4
PVEM	393.8
MC	366.1
PT	258.2

SPOTS 2021

	(millones)
Morena	5
PAN	2.7
PRI	2.6
PRD	1.2
PVEM	1.2
MC	1.1
PT	1.1

* Cantidades redondeadas.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 24 de julio de 2018