

CAMPAÑAS ELECTORALES

# LÓPEZ OBRADOR TRIUNFA EN REDES SOCIALES: MARTÍ BATRES

De acuerdo con Martí Batres, vocero de campaña de López Obrador, el candidato de Morena ha sabido colocarse fuertemente en las nuevas tendencias de comunicación, lo que le ha ayudado a que ni las campañas negras mermen su popularidad

David Ortega (corresponsal)  
@debate.com.mx

Ciudad de México. «El poder de las redes sociales es muy relevante, tiene una fuerza muy poderosa, es mucha velocidad, es mucha información, es mucha imagen», señaló Martí Batres Guadarrama, candidato de Morena, PT y PES al Senado de la República por la Ciudad de México y uno de los principales voceros de campaña de Andrés Manuel López Obrador, candidato a la Presidencia de México.

López Obrador ha sabido adaptarse a las redes sociales, afirmó Batres, tanto que hasta los mismos comunicólogos reconocidos del país así lo señalan: «Yo le escuché decir a Carlos Loret de Mola que Andrés Manuel era el rey de las redes sociales. Yo creo que es el que se ha adaptado más, y fíjate lo que son las cosas, curiosamente, se adaptó por la censura en los medios electrónicos», mencionó. De ahí que López Obrador, al encontrar «poca entrada» en los medios tradicionales, buscara la manera de hacer llegar de manera masiva su mensaje.

«Ahora que hay un resquicio en las redes sociales, yo creo que ni él mismo se iba a imaginar que iba a crecer tanto. Ahora informa por ahí: quiere hacer una convocatoria, sale ahí; informar algo, sale ahí; si se encontró algo interesante, lo pone ahí», destacó.

Ejemplo de ello fue la respuesta que dio López Obrador en su cuenta de Facebook a Vicente Fox respecto a sus declaraciones en contra de que se eliminen las pensiones a los expresidentes: «La mejor réplica es por las redes sociales. Yo mismo lo hago porque de aquí a que sale la carta en el periódico, ¿y qué tal si no sale?, o aclares en la televisión, y si no te quieren dar el espacio, entonces en tu propia cuenta subes tu deslinde, tu opinión, tu réplica», dijo.

➔ **As bajo la manga**

En cuanto a si temen que los partidos de oposición utilicen alguna artimaña o estrategia que tengan debajo de la manga para impedir que el candidato de Morena logre el triunfo, el vocero Martí Batres indicó que ya lo han intentado todo, pero la diferencia es que ahora la ciudadanía está muy decidida, incluso aquellos que no están convencidos en un 100 por ciento, pero que ya saben que el camino es por ahí: «El problema es que el PRI-PAN representan lo ya conocido, lo ya visto, lo ya desgastado, y esa es una de las fuerzas más importantes de Andrés Manuel; es decir, representa algo distinto». En su calidad de líder en la CDMX afirmó que, a pesar de que se ha considerado a la capital



FOTO: DAVID ORTEGA

> Batres Guadarrama.

De acuerdo con Batres, están dados los elementos objetivos, que se refiere al gran estancamiento económico en el país y la necesidad de su crecimiento, una fuerte crisis moral del régimen político, Morena como una gran fuerza junto al liderazgo de López Obrador, y los elementos subjetivos, que hablan de la esperanza y la confianza de la gente en que ya se debe dar un cambio.

➔ **Campañas negras**

«Nos enojamos mucho con las campañas negras, pero también, por otro lado, de todas maneras Andrés Manuel ha seguido subiendo», así lo dijo el político. Afirmó que además esas campañas se caen por el tipo de promotores.

«El mensaje del PRI dice “¡Uy, qué miedo si llega López Obrador”. El miedo es ahorita porque la gente tiene enrejadas sus ventanas, sus puertas. Hay 66 homicidios al día, siete mujeres asesinadas a diario; jamás había habido tantas mujeres asesinadas», señaló.

En opinión de Batres, la sinaloense Tatiana Clouthier ha desempeñado un gran papel como coordinadora de campaña de López Obrador y quien ha cobrado fuerza en las redes sociales defendiendo el proyecto de Juntos Haremos Historia.

«Claridad y brevedad. Yo creo que ha tenido unas intervenciones muy puntuales para precisar cosas, temas de seguridad pública, otro tipo de propuestas. En los temas más polémicos ha sido ella muy clara, ha hecho una defensa muy buena del proyecto», afirmó, además de opinar que «trae muy buena escuela, y ella es muy lista y muy sensible».

➔ **EL PERFIL**

Es un político mexicano. Ha sido en dos ocasiones diputado federal y secretario de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal del 2006 al 2011.

Fue residente del Comité Ejecutivo Nacional del Movimiento Regeneración Nacional (Morena) desde 2012 hasta 2015. Es vocero de Andrés Manuel López Obrador y candidato al Senado por la Ciudad de México por Morena, PES y PT.

como el bastión, esta aceptación al candidato por Morena ya también se ha dado en el interior de la República, en estados en los que nunca estuvieron por encima de otras fuerzas y que hoy es una situación que ha cambiado, como en Sinaloa y Sonora, expuso.

«En Sinaloa, por ejemplo, es mucho trabajo de base, hay compañeros dirigentes que se han ido ahí a informar, a encontrarse con la gente, con los dirigentes, sobre todo eso», destacó. «Se están acomodando las cosas, se están acomodando los astros», dijo.

**LAS PUBLICACIONES DE LOS PRESIDENCIABLES DESPUÉS DEL DEBATE DEL 22 DE ABRIL**



**ANDRÉS MANUEL**  
El candidato de Morena solo compartió un video hasta después del debate presidencial. Al cierre de la edición no agregó nada más a sus redes.



**RICARDO ANAYA**  
En gráfico, Anaya enlistó su propuesta de combate a la corrupción. La publicación logró mil 100 retuits.



**JAIME RODRÍGUEZ**  
El Bronco generó contenido multimedia en Instagram, donde compartió una conversación ilustrativa junto a AMLO.



**JOSÉ ANTONIO MEADE**  
Tras el primer debate, Meade se declaró ganador con evento masivo y lo compartió con 20 mil me gusta en su red social de Facebook.



**MARGARITA ZAVALA**  
La candidata independiente publicó en tiempo real frases y propuestas dichas dentro del primer debate presidencial.