OPINIÓN

@eldebate
/periodicoeldebate
actualidad@debate.com.mx

CULIACÁN, Jueves 28.6.18 | debate.com.mx

SINALOA

Mortandad de peces

Un mancha de peces muertos apareció en el río Fuerte, a la altura de Cahuinahua y La Palma, del alteño municipio, lo que provocó alarma entre la población de estas comunidades. Además, causó preocupación de los habitantes del municipio de Ahome por no saber las causas de la mortandad de los peces. El problema trajo a colación a muchos el derrame de jales de la mina río Tinto, Urique, Chihuahua.
Sin embargo, por lógica, algunos descartaron una relación del derrame con la muerte de peces, ya que ese fenómeno no se presenta río arriba ni en la presa Huites.
Sin embargo, es urgente que las autoridades protectoras del medio ambiente realicen las investigaciones para determinar la causa de la muerte de los animales; además, realizar un recorrido sobre el río para conocer si el caso es focalizado o generalizado. Una de las medidas inmediatas es limpiar el río de los peces por la peste y la contaminación que genera.

CULIACÁN

A esperar el día

Los plazos de campañas se han cumplido, y algunos más que otros, cada uno de los aspirantes a un puesto de elección popular, han ofertado sus propuestas en busca de ser favorecidos con la decisión del electorado.
A partir de hoy inicia la llamada veda electoral, y el ciudadano, a quien iban dirigidos, dejará de verse atiborrado por anuncios proselitistas, y el árbitro electoral estará muy pendiente que así sea, aunque los mismos protagonistas están conscientes de las serias consecuencias que podrían tener para sus aspiraciones el violarla.
Ahora queda esperar la fecha señalada, el primero de julio, para concurrir a las urnas y ejercer el derecho inalienable del ciudadano para elegir democráticamente a sus alcaldes, diputados locales, federales, senadores y presidente de la República.
Esperar de igual manera que la jornada electoral transcurra en paz.

EN FOCO

FOTO: EL DEBATE

BUSCANDO EN EL RÍO ALGO PARA VENDER O LLEVAR A LA MESA

Esta persona decidió irse al río con tarraya a cuestas para lanzarla a las aguas en busca de arrancarle alguna pieza de lo que lleva en su corriente para vender o llevarlo a la mesa familiar. Esto de la pesca es añeja costumbre aprovechando lo pródiga que ha sido la naturaleza con los sinaloenses.

EL ASALTO A LA RAZÓN **Carlos Marín**

cmarin@milenio.com

La reinvención de México

Fox acababa de ser electo presidente y Marta Sahagún convocó a un grupo de periodistas a desayunar con él para que nos hablara de lo que sería su gobierno.
Luego la señora nos exhortó a preguntar lo que fuera y lo hicieron todos (brillantes Germán Dehesa y Froylán López Narváez), menos yo.
Marta me incitó a intervenir y empecé: "No quiero preguntarle nada, *don Vicente*", pero Fox atajó: "Cómo que don Vicente, si nos hablamos de tú...". Me expliqué: "Usted resultó Presidente y yo, por elemental respeto, por teléfono y por si acaso, le hablaré de usted lo que resta de 2000 y al menos durante seis años".
Aclaré que no quería preguntarle nada sino recordarle que Teotihuacan estaba en ruinas al fundarse Tenochtitlan; que el porfiriato impulsó la industrialización, el telégrafo y el ferrocarril; que con los odiados Díaz Ordaz nació el Metro, con Echeverría el Cancún turístico y la presa de Chicoasén, y con Salinas la ciudadanización de las elecciones o el TLC.
Mi breviario fue para sugerirle que dejara de hablar como si siguiera en campaña y fuera, de veras de veras, capaz de inventar otro México...

CIERRE DE MORRALLA

POR AVECÉ

EL DEBATE
Diario matutino de información general editado, impreso y distribuido por:
EMPRESAS EL DEBATE, S.A. DE C.V.
Boulevard Francisco I. Madero 555 Pte. Culiacán, Sinaloa.
Fundación el 24 de octubre de 1972.

DIRECTORIO Editora General: Andrea Miranda Editor en Jefe: Gustavo Lizárraga Editor Gráfico: Rolando Mendoza Publicidad: María de los Ángeles Avendaño Gálvez. **TELÉFONOS** Conmutador: 759 09 00 Fax: 759 09 20 Aviso: clasificado: 759 09 09, 10 y 11 Publicidad: 7 59 09 01, 03 y 04 Fax Publicidad: 759 09 00 Suscripciones: 759 09 30 **REPRESENTANTES DE PUBLICIDAD** Medios Masivos Mexicanos, S.A. México: (555) 340 2450 Monterrey: (818) 3633555 y 363 74 71 Guadalajara: (333) 122 3932 y122 3922 Optimización en Medios: Guadalajara (333) 616 7208 y 7079. **SERVICIOS INFORMATIVOS** Associated Press, Leaf Desk, El Norte/Reforma/Enred, Infosel, Infographics KTRN, Excélsior, El Universal, Ameuropress, Europa Press News, Reuter, Mexsport, Siemex, Los Angeles Timer Syndicate, New York Times Computer Graphics y King Features Syndicate. **ASOCIADA A** Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) Asociación Mexicana de Editores de Periódicos (AME)

CIRCULACIÓN
Circulación neta pagada: Lunes a Sábado 32, 308 Domingos 38, 433 ejemplares a enero, febrero, marzo de 2010, certificada por el Instituto Verificador de Medios A. C. Bajo el registro No. 018/35.

WEB: www.debate.com.mx · **CORREO ELECTRÓNICO**: debate@debate.com.mx

El Debate de Culiacán, periódico de publicación diaria, 28 de junio de 2018. Es Editado y Distribuido por: Empresas El Debate, S.A. de C.V. Editor Responsable: Andrea Miranda. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2003-121914263900-101. Otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Número de Certificado de Licitud de Título 479 y Contenido No. 256. Otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Registro de Marca No.723859. Otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Permiso Sepomex No. 095-1089. Domicilio de la Publicación y Distribución: Boulevard Francisco I. Madero No. 555, colonia centro, C.P. 80000, Culiacán, Sinaloa. Domicilio de la Imprenta: Boulevard Francisco I. Madero No. 555, colonia centro, C.P. 80000, Culiacán, Sinaloa. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Empresas El Debate, S.A. de C.V.