

# LO QUE REPORTAN: ANALISTAS

## DENUNCIAS

### > VS. EL QUÍMICO" BENÍTEZ

El 5 de junio, el PRI denunció a la coalición Juntos Haremos Historia y a Guillermo Benítez, hoy alcalde electo, por supuestos gastos no reportados.

### > VS. FERNANDO PUCHETA

El PAN denunció a la coalición Todos por México y a su candidato a la alcaldía de Mazatlán por supuestos egresos no reportados y rebase de tope de gastos.

### > VS. ALEJANDRO HIGUERA

El PRI denunció a la coalición Por Sinaloa al Frente y a su candidato a la alcaldía de Mazatlán por egresos no reportados y no reportar eventos a tiempo.

Propaganda en vía pública	Propaganda exhibida en páginas de internet	Propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos	Producción de mensajes para radio y tTV	Financieros	Gasto total en campaña
—	—	—	—	—	\$ 324 130.32
\$ 191 654.23	\$ 210 549.69	\$ 36 580.01	\$ 564.45	—	\$ 2 412 139.22
\$ 140 747.45	\$ 858.38	\$ 14 000.00	\$ 2 418.11	\$ 63.80	\$ 2 257 178.05
—	—	—	—	—	0
—	\$ 2 450.85	—	—	—	\$ 17 450.85
—	—	—	—	—	\$ 218 505.19
\$ 93 357.93	\$ 2 116.29	—	\$ 366.67	\$ 1 142.60	\$ 956 081.89
\$ 22 638.50	\$ 25 021.90	—	\$ 1 570.86	\$ 93.96	\$ 753 790.27
—	—	—	—	—	\$ 15 000.00
\$ 47 160.01	\$ 29 036.73	—	\$ 106.85	\$ 37.12	\$ 705 269.52
\$ 32 480.00	\$ 12 602.50	—	\$ 457.77	\$ 35.96	\$ 321 873.51
—	—	\$ 30 000.00	—	—	\$ 82 031.57
—	—	—	—	—	\$ 15 000.00
\$ 40 600.00	—	—	—	—	\$ 984 317.16
\$ 238 211.77	\$ 589 920.05	—	\$ 1 196.18	—	\$ 7 095 812.18
\$ 164 964.07	\$ 151 819.02	—	\$ 5 124.28	\$ 222.72	\$ 2.397 763.75
—	—	—	—	—	\$ 15 000.00
—	—	—	—	—	\$ 34 385.03
\$ 42 040.44	\$ 25 026.46	—	\$ 181.79	—	\$ 540 077.38
\$ 1 800.00	\$ 25 781.00	—	\$ 778.82	\$ 225.52	\$ 733 583.83
—	—	—	—	—	\$ 15 000.00
\$ 1 950.00	—	—	—	—	\$ 707 785.34
\$ 116 702.32	\$ 134 278.23	—	\$ 614.46	\$ 37.12	\$ 2 138 400.92
\$ 70 870.07	\$ 119 434.41	—	\$ 2 632.28	\$ 446.60	\$ 1 973 126.70
—	—	—	—	—	\$ 18 097.72

↓  
**13**

**millones**  
655 mil 151 peso fue el tope de gasto de campaña para la elección por la alcaldía en Culiacán.

**7**

**millones**  
014 mil 557 peso, tope de gasto de campaña para la elección por la presidencia de Mazatlán.

**6**

**millones**  
443 mil 808 pesos tuvo como tope de gasto la contienda por la alcaldía en Ahome.

**4**

**millones**  
186 mil 102 pesos establecieron como tope de gasto de campaña para la elección de Ayuntamiento en Guasave.

do con el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales en su artículo 299, párrafo 2, inciso A, fracción I. Lo anterior contrasta con el rubro identificado como propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos, al que solo tres candidatos destinaron recursos: los ahomenses Álvaro Ruelas, del PRI, y Miguel Ángel Camacho, del PAN, con 36 mil 580 y 14 mil pesos, respectivamente; además de la morenista Mayté Figueroa, en Salvador Alvarado, con 30 mil pesos.

### → Los campañas más costosas

Entre los más gastadores, el priista Jesús Valdés, quien superó los 7 millones de pesos, y destinó 3 millones 361 mil a propaganda utilitaria y cifras muy similares (de poco más de 1.4 millones) a gastos operativos de campaña y a propaganda en general. Fue, además, quien invirtió más para promocionarse en páginas de internet: 589 mil 920 pesos.

El ahomense Álvaro Ruelas registró el segundo monto más elevado, 2 millones 412 mil 139 pesos. Su principal gasto fue la publicidad utilitaria, seguido del gasto operativo, pero además fue el segundo en gastar más en propaganda en páginas de internet, con 210 mil 549 pesos.

El tercero en gastos fue el pasista Robespierre Lizárraga Otero, quien buscó por segunda ocasión la alcaldía de Culiacán. Él erogó 2 millones 397 mil pesos, de los cuales un millón 467 mil 018 pesos se fue en gasto operativo. Fue además el candidato que más gastó en producción de mensajes para radio y televisión: 5 mil 124 pesos.

Entre los que más recursos destinaron a su campaña también destaca el panista Miguel Ángel Camacho, quien buscó fallidamente por segunda vez la presidencia municipal de Ahome, y en su intento gastó 2 millones 257 mil 178 pesos. La propaganda utilitaria fue su principal recurso, al que destinó 933 mil 077 pesos.

### → Los más austeros en campaña

Los candidatos del Partido Independiente de Sinaloa contaron con menos recursos. Los abanderados de este incipiente partido en Guasave, Salvador Alvarado y Navolato solo gastaron 15 mil pesos cada uno; mientras que el de Ahome reportó gastos por 17 mil 450 pesos, y el de Mazatlán 18 mil.

De los seis principales municipios, solo en Ahome hubo candidato independiente a la presidencia municipal: César Iván Zacarías Martínez, quien reconoció en entrevista haber gastado alrededor de 82 mil pesos, pero aseguró que, por detalles técnicos en el sistema de fiscalización del INE, no hizo sus reportes en tiempo. La fiscalización concluyó el 6 de agosto.

Fuente: Elaboración propia con reportes de ingresos y gastos para campaña de los candidatos ante el INE, con fecha de actualización al 31 de julio.