

COMICIOS 2018

# CAMPAÑAS ELECTORALES, INMERSAS EN GUERRA SUCIA

 Francisco Castro  
francisco.castro@debate.com.mx

En el marco de la contienda electoral por la Presidencia de México, varios sitios de internet disfrazados como páginas formales, además de usuarios, han propagado una serie de contenidos a través de notas y videos con información falsa o confusa, ya sea para «enlodar» al candidato de enfrente o para intentar favorecer a su favorito, abonando con ello a un clima de guerra sucia y campañas de odio.

En lo anterior coinciden analistas consultados por EL DEBATE, quienes por su experiencia en temas electorales, constitucionales y de verificación de información, reconocen que los cinco candidatos presidenciales están expuestos a la difusión de contenidos falsos, confusos e imprecisos.

## → Campaña de miedo

En las últimas semanas, en redes sociales han sido ampliamente difundidos varios videos en los que, por ejemplo, señalan a Ricardo Anaya de presunto enriquecimiento inexplicable, a José Antonio Meade de haber utilizado un helicóptero oficial para acudir a una fiesta al rancho de Fox; a Jaime Rodríguez, el Bronco, de haberse reunido con Meade luego del fallo del Tribunal Electoral para su inclusión en las boletas; y a Margarita Zavala de ser inexperta como gobernante; incluso hay otro en el que, sin mencionar a Andrés Manuel López Obrador, plantean un escenario de pobreza extrema para México en caso de imperar un régimen socialista.

Sobre esto, Roberto Duque Roquero, académico de la UNAM, considera que todo ese material que se ve cada vez con mayor frecuencia en distintas plataformas responde a una campaña muy clara de miedo.

Y aunque observa que esta campaña es abanderada mayormente por los antagonistas de AMLO, el especialista en temas constitucionales considera que están equivocando la mira «porque si bien es cierto esta es una elección en donde dominan las emociones más que las razones, la emoción que en este momento impera es el descontento generalizado contra la clase política, contra la clase gobernante en el país».

## → Terreno de la especulación

Rodrigo Salazar Elena, investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), reconoce que en momentos electorales los políticos avezados especulan, juegan con las cifras, tratan de transmitir impresiones y hacen promesas que escapan a los principios de verdad o mentira; es decir, que se debe esperar a que ganen y transcurra un tiempo considerable para

Analistas reconocen que ante un clima de desinformación, el ciudadano debe estar preparado para identificar entre la información falsa, confusa e imprecisa



## Acusaciones

En un video lleno de adjetivos y difundido por Badabun, cuestionan el origen de los recursos económicos de Ricardo Anaya y otros dos políticos panistas: el exgobernador de Aguascalientes, Luis Armando Reynoso Femat; y el gobernador de Veracruz, Miguel Ángel Yunes. Sin embargo, en ningún momento muestran pruebas documentales que confirmen lo dicho o que la PGR los esté investigando.

## Un régimen socialista

En un video que circula en redes sociales plantean posibles escenarios para México bajo un régimen socialista, en alusión a la propuesta de AMLO. El editor de La Semana, Luis Roberto Castrillón, afirma que lo que hace Badabun es una hipersimplificación de lo que el socialismo, (pero) no informa con exactitud cómo funciona este sistema político y solamente expone factores que pueden generar miedo al respecto.



## Alerta contra las mentiras

Cuando un político no habla clara y llanamente, debe ponernos en alerta: Rodrigo Salazar.

comprobar si se cumple o no lo que se advirtió o prometió.

## → Videos bajo escrutinio

El video que alerta sobre un escenario bajo un posible régimen socialista en México y en el que presuntamente se acusa a Ricardo Anaya están firmados por Badabun, y son objeto de análisis por Luis Roberto Castrillón, periodista y editor de La Semana. Castrillón Cue afirma que Badabun se oferta como una empresa que ayuda a monetizar páginas de Facebook creando sitios web con contenido viral y personalizado; en referencia a dos videos políticos sobre Anaya y Margarita, el especialista comenta, «lo que no dice es que contribuye a la desinforma-

ción en la red mediante la propagación de notas falsas y publicaciones cuestionables». Pero este no es el único sitio. Verificado 2018, iniciativa en la que varios medios de comunicación confirman la veracidad o la falsedad de la información, ha identificado al menos una decena de sitios y cuentas de usuarios que difunden información falsa o confusa frecuentemente.

Rodrigo Salazar Elena, investigador de Flacso, aplaudió la labor de Verificado, iniciativa que —dijo— abona al debate democrático y permite a la sociedad protegerse contra sitios mentirosos.

Al mismo tiempo, consideró que el convenio firmado entre el INE y Facebook para hacerle frente a la propagación de notas falsas

  
**«En las campañas, es legítimo que los rivales prefiguren escenarios no deseables si gana una persona u otra»**

Rodrigo Salazar Elena  
Investigador de Flacso