

#DebateINE

AMLO, QUIEN MENOS USÓ REDES SOCIALES EN TORNO AL DEBATE

Lorena Caro
@debate.com.mx

Antes, durante y después del segundo debate presidencial organizado por el INE en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), EL DEBATE analizó las principales redes sociales de los candidatos, en las cuales se observó que Ricardo Anaya, José Antonio Meade y Jaime Rodríguez Calderón utilizaron las plataformas de Facebook y Twitter para impulsar sus propuestas y compartir reacciones minuto a minuto. En el caso de AMLO, hasta el 21 de mayo, a las 00:08 horas, realizó una primera y única publicación con un video de agradecimiento e igualitario para ambas redes sociales. En Facebook dicha publicación le representó 164 mil 434 interacciones, que son la suma de reacciones, como imágenes compartidas, comentarios y me gusta.

→ Minuto a minuto

De acuerdo con las estadísticas de esta casa editorial, durante el día del debate, el 20 de mayo, José Antonio Meade registró el mayor número de interacciones en Facebook. Sumó al cierre 401 mil 630, con 19 publicaciones. El candidato del PRI, PVEM y Nueva Alianza es además el candidato que mantuvo el mayor número de publicaciones en Twitter, con 38 imágenes y textos, hasta las 12:00 horas. La más exitosa corresponde a un retuit de la cuenta de su esposa, Juana Cuevas, que cita: «Camino al debate! Qué emoción!! Vamos a ganar! [sic]», que sumó 1734 retuits y 4389 me gusta por parte de los usuarios.

Por su parte, el candidato de la coalición Por México al Frente, Ricardo Anaya, sumó hasta el día del debate 353 mil 242 interacciones en Facebook, con quince publicaciones en total. En su cuenta de Twitter realizó 23 publicaciones directas de su participación en el debate. El candidato aclaró de manera textual que sería su equipo de campaña quien manejaría las redes al tiempo real mientras este debatía. En un contexto familiar, su imagen más exitosa en Facebook logró más de 29 mil reacciones, en donde aparece junto a su esposa, Carolina Martínez.

Por su parte, Jaime Rodríguez Calderón se ubicó en la tercera posición dentro de este análisis, al registrar 163 mil 572 interacciones. Realizó 23 publicaciones, entre frases y transmisiones en vivo. Esta última le representó el mayor número de reacciones, con 145 mil 269 vistas hasta el 20 de mayo. En Twitter realizó 23 publicaciones, y su texto más exitoso registró 227 retuits y 706 me gusta, con la frase: «Las encuestas nos son suficientes. Hoy Santos le ganó al Toluca y todos decían que iba a ganar el Toluca. #ProhibidoRendirse».

Los candidatos que utilizaron sus plataformas digitales antes y durante el debate publicaron información bajo la misma línea de diseño e imágenes tanto en Facebook como en Twitter.

○ José Antonio Meade sería el candidato que registró mayor interacción en sus páginas de Facebook y Twitter, de acuerdo con un análisis de esta casa editorial



LAS ENTRADAS MÁS POPULARES

Ricardo Anaya

Su fotografía más popular en Facebook registró 29 796 reacciones en total. Ahí aparece acompañado de su esposa, Carolina Martínez, llegando al ejercicio democrático.



José Antonio Meade

Al inicio del debate, el candidato compartió una transmisión en vivo del mismo. Con 20 mil reacciones, fue su publicación más popular, de acuerdo con este análisis al 20 de mayo.

Jaime Rodríguez Calderón

El candidato independiente logró 145 mil vistas al cierre de este análisis con la publicación del debate en vivo desde la ciudad de Tijuana



Andrés Manuel López Obrador

A las 00:08 horas del 21 de mayo, el candidato de Morena, PT y PES publicó el mismo video en sus cuentas de Facebook y Twitter, bajo el título: «¡Gracias, gracias, gracias! De todo corazón», en el que hizo hincapié en su participación en el segundo debate del INE. En ambas redes alcanzó más de 20 mil me gusta.



LAS ENTRADAS MÁS POPULARES

Ricardo Anaya

Durante el debate surgió una frase que le representó su publicación 2277 retuits y 4386 me gusta. Ahí habló de su contrincante Andrés Manuel López Obrador.



José Antonio Meade

Con un retuit de su esposa, Juana Cuevas, Meade registró su publicación más popular. Alcanzó al cierre de este análisis 1734 retuits y 4389 me gusta.

Jaime Rodríguez Calderón

En respuesta a AMLO, que destacó las cifras de las encuestas a su favor, el Bronco respondió con su tuit más popular en dicha red.



4.01 MILLONES DE SEGUIDORES

65 165 ME GUSTA

→ GLOSARIO

Interacción: la suma de reacciones, compartidas y comentarios en una publicación.

Usuario: activo en la red social.

Seguidores: usuarios que acceden a las publicaciones de la página.

Tuit: texto de 280 caracteres compartido en la red social de Twitter, que puede incluir fotografía o video.

Retuit: cuando un usuario de Twitter comparte el texto de otro usuario.