

Aumenta la difusión de noticias falsas durante elecciones

La intención de la manipulación del voto ha surgido como alerta mundial en medio de procesos electorales



> Persona, navegando en redes sociales.

Francisca Martínez @eldebate

EL DATO
> NOTICIAS

El fenómeno de las noticias falsas o *fake news* es una situación que acompaña al mundo de las redes sociales, y al ser una herramienta de manipulación, es común que muchos sitios las utilicen para intervenir en la toma de decisiones de quienes las reciben.

Más de 60 organizaciones mediáticas y de la sociedad civil de México crearon la red Verificado 2018 para detectar noticias falsas en el proceso electoral, donde el objetivo es enfrentar el fenómeno de las noticias falsas, imprecisas o malintencionadas.

En ese sentido, Humberto Bastidas Ortiz, director de Sistemas e Informática de la Secretaría de Educación Pública y Cultura de Sinaloa (Sepyc), señaló que las noticias falsas están directamente relacionadas con la capacidad de análisis de las personas que las reciben. Cabe señalar que actualmente México se encuentra en pleno proceso electoral y este fenómeno se ha maximizado en gran medida, por lo que cada día es más común leer noticias en redes sociales sobre candidatos a elecciones, donde se difunde información sobre bienes, gastos, publicidad agresiva, saboteos y sobre todo encuestas políticas, por lo que la sociedad no verifica las fuentes y la veracidad de las noticias, señaló.

Verificar
"El principal problema de difusión de las *fake news* es que las personas no verifican las fuentes o no revisan la veracidad de las noticias y de la información que están recibiendo", expuso.

Para saber si una noticia es falsa, el usuario debe analizar la fuente de la nota, compararla con más medios de información y comprobarla en medios oficiales de la localidad, pero, sobre todo, debe discernir en que toda información tiene un propósito, y el deber de los receptores es averiguar cuál es.

Las falsas noticias han existido desde siempre, pero en los últimos días se ha convertido en un fenómeno viral que invade las redes sociales, ya que la época de elecciones es el momento propicio para ese tipo de sucesos.

En redes sociales, sobre todo en Facebook, hay muchas personas que se dicen cansadas de tanta noticia falsa que les están etiquetando, que a simple vista se ve que provienen de perfiles falsos.

Incógnitas

Bastidas Ortiz indicó que las redes sociales son incógnitas y no se puede considerar como verdadera la información que brindan, esto a raíz de encuestas publicadas en internet, donde ubican a los candidatos al frente de los otros contrincantes. En ese sentido, comentó que existen dos tipos de encuestas: las de método científico, que considera aspectos probabilísticos, y la de propaganda, que se dan a conocer con el obje-

tivo de tratar de inducir el voto; es decir, hacer creer a las personas que lo que la encuesta dice es verdadero.

Amamos nuestra selección

HAZ TU PRUEBA DE MANEJO Y PARTICIPA PARA GANAR ARTÍCULOS OFICIALES DE LA SELECCIÓN

Trax® 2018
Enganche desde \$28,340
+0% de comisión por apertura
o hasta 24 meses sin intereses

Spark® 2018
Enganche desde \$9,670
y hasta 18 meses sin intereses

Tel. 758 58 58

Premier CHEVROLET

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE