

**RELACIÓN DE PERSONAS FÍSICAS Y/O MORALES REGISTRADAS PARA
REALIZAR ENCUESTAS Y DEMÁS ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS DURANTE
EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2010**

No. REGISTRO	PERSONA FÍSICA Y/O MORAL
001/ED/2010	Estrategias Frescas S.C.
002/ED/2010	Ideas Frescas de Mercadotecnia S.C.
003/ED/2010	Bufete de Proyectos, Información y Análisis S.A de C.V.
004/ED/2010	Instituto de Mercadotecnia y Opinión S.C. (IMO)
005/ED/2010	C. Carmen Cecilia Morán Acosta (Periódico Región)
006/ED/2010	Empresas El Debate S.A. de C.V.
007/ED/2010	Editora de Publicidad y Periódicos S.A. de C.V.
008/ED/2010	Planeación Estratégica del Noroeste S.A. de C.V.
009/ED/2010	Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)
010/ED/2010	Axa Verdades Evidentes S.C.
011/ED/2010	Consultores y Marketing Político S.C.
012/ED/2010	Espacio Muestral S.C.
013/ED/2010	Con Estadística S.C.
014/ED/2010	Análisis de Resultados de Comunicación y de Opinión Pública S.A. de C.V. (ARCOP)
015/ED/2010	Consejo de Estudios Estratégicos para la Sustentabilidad y la Evaluación Pública A.C.
016/ED/2010	Buendía & Laredo S.C.
017/ED/2010	Licea Servicios Integrales en Opinión S.C.

018/ED/2010	Arias Asiain Asociados en Investigación S.C.
019/ED/2010	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
020/ED/2010	Mendoza Blanco & Asociados S.C.
021/ED/2010	Demotecnia División Análisis S.C.
022/ED/2010	Joel Salomón Avitia (Demos, Investigación y Prospectiva)
023/ED/2010	Luis Lavin Rodríguez (Luis Lavin Asociados)
024/ED/2010	Parámetro Consultores S.C.
025/ED/2010	Alicia Sánchez Lizárraga
026/ED/2010	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.
027/ED/2010	Parametría S.A. de C.V.
028/ED/2010	Servicios de Investigación y Consultoría de Sinaloa S.C. (SICE)
029/ED/2010	Grupo de Asesores Unidos S.C. (GAUSSC)
030/ED/2010	CEI México Estadístico Informático S.C.
031/ED/2010	Universidad de Guadalajara
032/ED/2010	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión S.C.